

出口保健食品生产企业实施 HACCP 体系存在的问题和建议

景 岚

(天津出入境检验检疫局)

摘 要: 本文分析了出口保健食品生产企业建立 HACCP 体系的必要性, 以及企业在建立和实施 HACCP 体系过程中出现的问题, 并针对发现的问题提出了对策和建议。

关键词: HACCP; 保健食品; 问题; 建议

1 HACCP

HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point)即危害分析和关键控制点, 是一种对食品安全危害加以识别、评估以及控制的预防体系。HACCP是建立在具有良好操作规范(CMP)和卫生标准操作程序(SSOP)的基础上, 对食品原料加工以至最终、食用产品等过程实际存在和潜在性危害进行分析判定, 找出与最终产品质量的影响的关键控制环节, 并采取相应措施, 使食品危害性减少到最低限度, 从而达到最终产品有较高安全性的目的。

HACCP 概念的使用最早于 20 世纪 60 年代, 美国 FDA 于 1973 年在罐头食品加工中采用。20 世纪 80 年代初, 我国开始对 HACCP 体系进行学习和研究。1999 年 12 月 18 日美国宣布, 对输入美国的水产品及企业强制要求建立 HACCP 体系, 否则其产品将不能进入美国市场。为应对外国对进口食品生产企业的要求, 2002 年 5 月, 国家质检总局开始在六大类出口产品中强制推行 HACCP 体系。2004 年 4 月, 我国发布了基于 HACCP 的《食品安全管理体系》, 各认证机构依据此标准开展认证工作, 各食品生产企业自愿聘请第三方认证机构进行认证。

2 国内外保健食品政府监管模式

保健食品已成为食品的特殊类别普遍存在并得到国内外认可。目前, 全球保健食品的销售额已近上

千亿美元, 占全部食品销售额 5%, 而且每年都以 10% 以上的速度增长。各国对保健食品一般均实行有别于普通食品的特殊管理: 单独立法或出台新的专门的监管法规; 对保健食品原料和产品或实行政府审批、或实行有条件备案制度或两者结合; 抓保健食品原料监管和产品的健康声明审批及标签审查; 实施许可制度并执行强制性 GMP 和风险评估等。从美国、日本、欧盟、韩国、中国等国家和地区看, 其实质不外乎对保健食品原辅料、配方、功能有效性、毒理安全性、服用量、适宜及不适宜人群、健康声称等进行严格技术审评和审批或备案并辅之以严格后续管理措施, 而且近年来, 保健食品的政府特殊监管有从严趋势。各国尤其是发达国家都在加强对此类特殊食品基础和应用研究并强化其规格标准/标准化工作。

3 保健食品企业引入 HACCP 体系的必要性

3.1 产品本身安全质量的需要

目前, 占市场主流保健食品类型为胶囊剂、片剂、茶剂、粉剂等, 此类保健食品的生产工艺特点为简单加工型, 即企业购买原料进行混合分装。因此, 应用 HACCP 原理, 对原料进行危害分析, 并加以控制就显得尤为重要。

3.2 开拓国际市场的需要

在对发达国家出口时, 大多要求生产企业具有

*作者简介: 景岚, 女, 硕士, 研究方向: 从事出口食品检验检疫监管工作。E-mail: jingl@tjciq.gov.cn

相应资质, 是否有 HACCP 体系认证作为国外客户考量加工厂的重要条件之一。

3.3 检验监管工作的需要

食品安全卫生质量依赖于食品生产的所有环节。任何环节存在问题, 都将造成食品被污染, 影响食品最终的安全卫生质量。目前, 监管部门将注意力越来越多地放在食品加工过程的卫生控制上, 而只是把对最终产品的检验作为验证过程控制效果的一种手段。出口保健食品通常品种多、批次多, 原料来源复杂, 单靠成品检验来进行质量把关不科学也不现实。因此, 引导出口保健食品企业建立以危害分析和关键控制点为核心的食品安全管理体系, 成为监管部门管理模式改革的前提和基础。

4 建立和实施 HACCP 体系困难

4.1 企业认知程度低

大多数保健食品企业对 HACCP 体系的认知仍然停留在表面, 具有主动建立并实施 HACCP 体系意愿的企业较少, 多数只是为了获得出口食品生产企业备案资质, 部分出口保健食品生产企业规模较小、人员素质偏低, 在实施 HACCP 过程中存在管理规定和执行两张皮的现象。

4.2 企业缺乏建立 HACCP 体系的主动性

建立和实施 HACCP 体系必然会增加企业管理成本, 包括购买新设备、员工培训、准备文件和记录发生的成本、外部咨询成本及组织结构变动带来的成本等。企业往往希望管理体系能够为企业带来产品销量的增加、产品价格的上升、企业谈判能力增强及品牌价值的提高等收益。但 HACCP 管理体系的建立并不能立竿见影给企业带来实际的收益。因此, 出于成本和收益的考虑, 大部分中小型出口保健食品企业缺乏建立 HACCP 体系的主动性。

4.3 监管部门要求各有侧重

我国保健食品行业监管部门涉及多个监管部门, 各监管部门的要求均有不同侧重, 这也部分影响了出口业务不是主要盈利点的保健食品生产企业实施 HACCP 体系的积极性。

4.4 认证咨询机构水平不一

个别咨询、认证机构技术专业性强, 建立和通

过的 HACCP 体系不能专业性地针对不同企业、不同食品品种, 而是千篇一律, 套用格式模板, 未体现本企业、本产品安全卫生控制的专业性、特异性, 达不到真正保护产品安全卫生质量的目的。监管部门在官方验证过程中通过对企业 HACCP 体系档案抽查、现场检查也发现, 个别咨询认证机构关键控制点设置主观性、随意性较大, 没有结合企业、产品具体情况制定出科学有效、有操作性的 HACCP 体系。

5 建议

5.1 提升 HACCP 体系的认知度

食品加工企业要想在国际大市场中占有一席之地, 必须通过 HACCP 认证。所以食品生产企业必须提高对本企业建立 HACCP 体系和认证的重要性的认识, 积极建立和实施 HACCP 体系, 以此提高企业自身管理水平和产品质量安全水平。

5.2 强化企业人员的教育培训

HACCP 体系的实施需要具有一定专业知识技能, 需要全员的配合和支持。因此应该强化企业人员的培训。培训时可以选用合适的教材, 采用灵活的方法进行分层培训。对高层经营者、基层管理人员和普通员工在培训内容上分别有所侧重, 在培训要求上可以有所区别。通过分层施教, 可以适合不同层次人员的特点和要求。通过培训从而使员工真正理解企业建立 HACCP 的益处和重要性, 真正学会在实际工作中应如何规范操作。

5.3 加强对认证行为的监管

高水平的认证、咨询是认证咨询机构以质量和信誉赢得市场的根本保证。相关部门应整合食品监管资源, 通过开展认证有效性的官方验证等手段加强对咨询认证机构和从业人员的宏观管理, 规范认证咨询行为, 保证咨询认证的整体质量和效果。

5.4 开展国际交流合作

欧美拥有保健食品的巨大市场, HACCP 体系的研究和实践也在美国等西方国家取得巨大的成就。因此, 学习和借鉴他们的成功经验能帮助我国出口保健食品企业建立有针对性的 HACCP 体系。

参考文献

- [1] 叶永茂. 中国保健食品的特殊管理与改革[J]. 中国检验检疫,

- 2001, (9): 39-41.
- [2] 师文添, 江红星, 金文刚, 等. 我国食品企业实施 HACCP 过程中存在的问题及建议[J]. 中国食物与营养, 2001, (9): 29-31.
- [3] 刘世献, 张泽生. 口服液型保健食品生产企业推行 HACCP 管理的必要性[J]. 职业与健康, 2005, 21(5): 701-702.
- [4] 潘会进, 陈双鹏, 肖亮创. 出口保健茶检验检疫监管中应用 HACCP 体系的效果评价[J]. 中国国境卫生检疫杂志, 2009, 32(1): 45-47.