

从法律角度看县长直播销售农产品新思路

徐子萱*

(河海大学法学院, 南京 211100)

摘要: 科技发展背景下直播带货行业愈加深入人心, 消费者足不出户就能买到心仪产品。线上直播销售农产品能提升农村经济水平, 实现产业振兴, 支持我国乡村建设。但是由于行业整体起步较晚的原因, 其依然存在农产品质量安全难以保证、平台发布信息不实和消费者维权途径不明确等问题。县长直播销售农产品模式作为新兴销售模式不应当仅是权宜之计, 而应着力在实践中优化使之成为长久之计。本文围绕县长直播销售农产品展开, 认可其弥补网红直播不足方面的优势, 指出尚且存在的不足。通过完善对供应商履行义务的监督, 加强对消费者合法权益的保障, 规范市场秩序, 整治市场乱象, 使其健康平稳发展, 为社会主义新农村的建设作出巨大贡献。

关键词: 县长直播; 农产品; 乱象; 新发展

Analysis of the new ideas of county magistrate live sales of agricultural products from the legal point

XU Zi-Xuan*

(Hohai University Law School, Nanjing 211100, China)

ABSTRACT: Under the background of technological development, the live streaming industry has become more popular, and consumers can buy their favorite products without leaving home. Online live broadcast of agricultural and sideline products can raise the level of rural economy, realize industrial revitalization, and support rural construction in my country. However, due to the late start of the industry as a whole, there are still problems such as difficulty in guaranteeing the quality and safety of agricultural products, false information published on platforms, and unclear ways for consumers to protect their rights. The county chief's live-broadcasting of agricultural products as a new sales model should not only be a stopgap measure, but should focus on optimizing in practice to make it a long-term solution. This article focused on the county chief's live broadcast of agricultural products, recognized its advantages in making up for the lack of live broadcast of internet celebrities, and pointed out the remaining shortcomings. By improving the supervision of the fulfillment of the obligations of suppliers, strengthening the protection of the legitimate rights and interests of consumers, standardizing the market order, rectifying market chaos, the county chief's live-broadcasting of agricultural products can be ensured to develop healthily and steadily, which making great contributions to the construction of a new socialist countryside.

KEY WORDS: county head live broadcast; agricultural products; chaos; new development

*通信作者: 徐子萱, 硕士, 主要研究方向为民商法学。E-mail: 870374671@qq.com

*Corresponding author: XU Zi-Xuan, Master, Hohai University, No.8, Focheng Xi Road., Jiangning District, Nanjing 211100, China. E-mail: 870374671@qq.com

0 引言

2020年习近平总书记在脱贫考察实践中强调“电商在农副产品销售方面大有可为”^[1]。《国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》^[2]也指出,积极发展农村电子商务,加强互联网与农业农村融合发展。与传统线下销售相比,线上直播有利于开拓新生消费群体、提高农副产品变现率和改善当地农村村民经济生活水平。

关于对直播销售本质内容的理解,依照《广告法》^[3]第二条规定,商业广告活动指的是商品经营者或者服务提供者通过相关媒介推销自己的商品或者服务;《互联网广告管理暂行办法》^[4]中定义了互联网广告,即通过互联网媒介,以多种形式直接或者间接地介绍商品或服务的商业广告。因此,直播带货的本质是产品经营者或服务提供者在线上向消费者介绍和推销商品的商业广告活动,在此行为中所涉及到最基本的角色包括经营者或供应商、平台(互联网)和消费者。

在农副产品直播销售过程中,供应商或经营者指的是农副产品的提供者,主要为农场主、农民和乡镇级农产品企业。平台(互联网)除了指淘宝、拼多多等传统电商平台,也包括快手、抖音等短视频平台,各大平台出于看中流量导入及内容生产方面的优势及盈利潜力的考虑,纷纷布局直播领域,开启直播带货功能^[5]。随着直播带货的不断普及,消费群体进一步扩大,且交易方式也由在原始集市的现实交易逐步转变为线上的虚拟交易。

县长在互联网直播平台销售当地特色农副产品,是近期较为火热的一种销售模式。据统计,2019年“双十一”以县长带货模式推销源头农副产品,销售总量超过5万t。2020年上半年抗击新冠疫情期间,重疫区的湖北省也用该模式带货1.72亿,累计热销特产368万件^[6],成为湖北经济回暖的关键一环。与网红直播所不同的是,县长直播带货中,当地政府参与其中,扮演了监督者和代言人的角色,一定程度上缓解了消费者维权难和直播带货行为无长效监督的尴尬处境,使得直播带货更具规范性与合法性。但是当前县长直播销售农产品还存在农产品质量安全、平台信息审核和消费者维权等一系列问题需要厘清,本文拟分析县长直播销售农产品的优势与不足,并予以提出相应的对策建议,营造规范有序的县长直播销售农产品市场秩序,引导县长直播销售农产品模式可持续性发展,为实现乡村振兴和更好巩固脱贫攻坚伟大成果助力。

1 县长直播销售农产品的现状

1.1 县长直播销售农产品的优势

“互联网+”模式愈发普及,加之2020年上半年新冠疫情的爆发使得农副产品原有的传统销售渠道受限,产品库

存积压严重。因此由政府牵头,以县长为主体,领导干部们纷纷走进直播间,为当地农副产品做代言,有力拉动当地经济。诸多县长走进直播间,向消费者分享当地特色农副产品,此时的县长也扮演了网红主播角色。政府公信力同网络传播力结合,能够极大增强宣传效果,提升当地特色农副产品知名度。另外,根据《广告管理条例》^[7]第三条之规定:广告的内容必须真实,不得欺骗和隐瞒消费者。县长直播过程中,以身作则,以自身为榜样,引领直播行业走向规范化道路,净化直播行业风气。

1.2 当前直播销售农产品模式面临的问题

火热之中重视不足,方能使直播带货得以长效发展。由于涉及主体较多,维权时出现的互相推诿和难以协调等问题,使得消费者维权无门。而且在直播带货中所涉及的平台、主播和供应商间具体责任划分不清晰,且无特定主管部门对此类行为作全程性的监督。这显然不利于直播带货的可持续性发展,也辜负了消费群体对于直播带货的新期待。概括来说,问题主要集中在供应端、平台端和消费者端3个方面。

1.2.1 农产品质量安全难以保证

据报告显示,超六成消费者担心直播购物所购买商品的质量问题,直播购物中退货率超三成^[8]。而在此情形下,农副产品又很少规模化生产,农产品质量安全很难得到保证。我国新修订的《食品安全法实施条例》^[9]中第三条规定,食品安全经营者应当建立健全食品安全管理制度,并对不符合安全标准的食品承担社会责任。这里的食品安全经营者应当作广义化理解,也包含规模化生产经营链中省去经销商环节的食品供应商,同样包括农副产品直播带货活动中直接提供产品上架的农户、农场主和乡镇级农产品企业。因此,农副产品供应商或经营者有保障食品安全的义务,其重点在于建立完善的农产品安全管理制度,而安全管理制度的建立至少需要权威的农产品质量检测系统、鲜活农产品配套冷链物流服务和商品化仓储处理设施^[10],现实中许多小型农场主和农产品企业并不完全具备,尤其是在偏远贫困地区。

农业部相关数据显示,我国线上销售农副产品的供应商中,小规模农户在我国农业生产经营主体结构上长期占据着主体地位,2.6亿户左右的农户持有我国82%的耕地面积^[11],无疑是一个极其庞大的群体。而对于农户这一类更广泛化的农副产品供应群体来说,相比于农场主和乡镇级农产品企业,实践中不规范的情形数量更多。同时《电子商务法》^[12]中为了促进闲置劳动力活动和零散小额交易的便捷化,对个人自产自销农副产品、家庭手工业产品等活动应当依法办理市场主体登记作出例外性规定,这对当下提升农户小规模分散生产的农产品资源变现效率的作用不容置喙,但是也因欠缺登记难以实现相应的产品质量安

全管理,加之缺乏加工标准化操作规范,造成其所提供的农副产品存在大小不均、颜色差异等问题。

1.2.2 平台发布信息不实

我国《电子商务法》第九条将电子商务平台定义为电子商务经营者中的一种,主要义务为提供网络交易活动的经营场所、撮合交易达成和公示发布信息。由此可见,利用互联网平台进行直播带货并非单纯提供直播媒介服务,还具有一定的广告发布性质,关系到不特定消费者的合法权益。网红直播带货中过度、虚假宣传频繁爆出,第三方未经核实的弹窗、链接屡禁不止,但是事实上基于直播带货的实时性特点,平台对直播带货内容真实性进行提前细致审核并不现实。

1.2.3 消费者维权难

农副产品直播带货背景下,消费者群体有由城市向农村,由年轻群体向老年人转变的趋势。随着消费者群体扩大和结构下沉,直播带货商品质量的把控愈加重要,消费者维权难度更大。《消费者权益保护法》^[13]规定了消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利,以及获得质量保障、价格合理、计量正确等公平交易条件的权利。而从中消协所作出的《直播电商购物消费者满意度在线调查报告》^[14]来看,超六成的消费者对主播的认知存在不确定性,这也使得大部分消费者遇到消费纠纷后不知向谁维权,如何维权。

乡村振兴是我国政府工作的重中之重,县长直播模式作为乡村脱贫工作的新思路、新转变,它的成功试水证明该模式未来将大有可为。县长直播带货农副产品具备极强的可操作性和可预期性,引起学术界对县长直播带货营销模式的常态化发展进行深入剖析。

2 县长直播销售农产品模式发展建议

实质上,与其说县长摇身变网红带货,还不如说政府更像是一只“无形的手”,以此整治市场乱象,维护直播带货行业秩序,从而构筑良好的直播生态。县长直播通过官方牵头可以更好地连结各主体,打好农业发展组合拳,使直播带货行业健康发展,更好地维护各主体权力,监督其履行义务。从长远来看,县长直播带货模式全过程中,政府对供应商或经营者、平台和消费者保障权利和履行职责方面提出如下建议。

2.1 规范供应端质量管理体系

县长直播带货模式下,如何从“新鲜感”转变为长久的“保鲜期”,关键是建立厚重的产业基础^[15]。县长直播代言农产品的成功案例让我们看到地区化标准化供应的另一种可能。由政府牵头,从农副产品产地源头抓起,因地制宜地做好农产品的标准化种植工作。依据《国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》^[16]第五条规定

的“支持物流配送终端及智慧物流平台建设,规范物流车辆管理,合理布局物流仓储设施”,以及《农业法》^[17]第二十九条规定:县级以上人民政府应当引导农副产品供应商形成规模化结构布局,并完善检测手段,监督和管理农副产品质量安全问题。政府引导帮助供应商或经营者完善农产品质量检测系统、鲜活农产品配套冷链物流服务和商品化仓储处理设施,使其更好地履行农副产品的质量安全义务。

为此,在县长直播带货模式下,由政府出面统一管理,制定科学统一的产品质量标准,建立健全相关配套设施,加之个人和政府信用为当地农产品代言,对于副产品的线上销售具有深远影响。

2.2 协助平台端审查核实

《广告法》第五十六条中规定:应坚决打击发布虚假广告,欺骗、误导消费者从而侵害消费者合法权益的现象。继《侵权责任法》^[18]之后,《电子商务法》在平台责任方面作出了进一步的细化与增加,其中第三十八条强化了电子商务平台接到通知后未采取必要措施后的连带责任,同时也规定了未对经营者尽到资质资格审核义务或未对消费者尽到安全保障义务的相应责任,进一步明确了避风港原则,但是更加高效的平台治理机制仍未能在《电子商务法》中有所体现^[19]。随着科技发展,互联网平台被赋予了越来越多社会资源配置的功能,也被广大消费者期许能够承担越来越多的义务,而避风港原则确实无法对现实中的许多问题进行高效合理解决,但是超越避风港原则显然也会给平台带来过重注意义务的负担,此时政府规制就显得尤为重要。在县长直播带货模式中,政府可以与合作的平台加强资质审查、网页内容审查等方面的协作工作,杜绝无证照或证照不符平台的加入,使直播行业平台发展愈加专业化。县长直播带货模式下与优质电商平台做好提前对接,并直接参与直播全程,对可能发生的夸大宣传甚至诱导性言论能够进行及时制止和处罚,规范直播行业秩序,净化网络环境。

另外,县长及政府部门对直播过程进行全程监督,规范直播风气,避免其误导消费者。政府可协助平台对广告信息审核,减轻平台运营负担。

2.3 落实消费者端维权渠道

县长直播带货模式下,政府应当协助消费者向供应商和平台维权,使消费者找到新的维权途径,极大提高消费者线上直播购货信心,有利于整体行业的发展。由当地政府牵头,全程对平台和供应商作统一化管理,如消费者维权无门时,由政府出面使消费者同供应商与平台之间做好联动工作,在政府的调停下使主体间合理协商,以期维护消费者合法权益,使消费者维权难的情况得以有效解决。在县长直播带货全过程中,由政府进行直接监管,打

击如过度甚至虚假宣传、第三方虚假链接、供应商证照不全等市场乱象,使直播带货行业能够健康稳步发展。

另外,根据《中华人民共和国农产品质量安全法》^[20]第一章第十条之规定,政府应加强宣传农产品质量安全知识,提升大众农副产品的质量安全意识,保障农产品消费者合法权益。所以,政府完全可以依托县长直播平台,在卖货之余也可通过公布维权电话或介绍维权途径,逐步提升消费者的维权意识和方法,从而引导线上直播行业规范化发展。

3 结束语

当今社会,直播带货已经成为商品销售的重要途径,但由于行业发展较晚,目前依旧存在各种不规范现象,给直播行业发展留下巨大隐患。目前兴起的县长直播模式,应当依托政府平台的优势,协助直播卖货行业走向规范化。通过帮助其制定行业标准、管理规范和奖惩措施,净化直播间如虚假宣传等不良风气,保障消费者的合法权益,方能使得乡村产业发展进一步迈向正轨。

参考文献

- [1] 中商产业研究院. 电商在农副产品销售方面大有可为 2020 年我国农村电商发展前景分析 [EB/OL]. [2020-04-21]. <https://www.askci.com/news/chanye/20200421/0926121159444.shtml>.
China Business Industry Research Institute. E-commerce is promising in the sales of agricultural and sideline products. Analysis of the development prospects of my country's rural e-commerce in 2020 [EB/OL]. [2020-04-21]. <https://www.askci.com/news/chanye/20200421/0926121159444.shtml>.
- [2] 国务院. 国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见 [EB/OL]. [2015-05-07]. http://www.gov.cn/zhengce/content/2015-05/07/content_9707.html.
State Council. Opinions of the State Council on vigorously developing e-commerce and accelerating the cultivation of new economic impetus [EB/OL]. [2015-05-07]. http://www.gov.cn/zhengce/content/2015-05/07/content_9707.html.
- [3] 全国人民代表大会. 广告法 [EB/OL]. [2018-10-26]. <https://www.66law.cn/tiaoli/53.aspx>.
National People's Congress. Advertising law [EB/OL]. [2018-10-26]. <https://www.66law.cn/tiaoli/53.aspx>.
- [4] 国家工商行政管理总局. 互联网广告管理暂行办法 [EB/OL]. [2016-07-04]. http://scjg.fuzhou.gov.cn/zz/xxgk/fgwj/bj/201811/t20181122_2684707.html.
State Administration for Industry and Commerce. Interim measures for the administration of internet advertising [EB/OL]. [2016-07-04]. http://scjg.fuzhou.gov.cn/zz/xxgk/fgwj/bj/201811/t20181122_2684707.html.
- [5] 韩喜红. 从县长直播风来看疫情后贫困地区农产品直播营销新发展[J]. 江苏农业科学, 2020, 48(13): 17-22.
HAN XH. From the live broadcast of the county chief to see the new development of agricultural live broadcast marketing in poor areas after the epidemic [J]. Jiangsu Agric Sci, 2020, 48(13): 17-22.
- [6] 王勇. 解封首月, 抖音直播为湖北带货 1.72 亿元, 热销特产 368 万件 [EB/OL]. [2020-05-14]. http://news.cyol.com/content/2020-05/14/content_18612925.html.
WANG Y. In the first month of unblocking, Douyin live brought 172 million yuan in goods for Hubei, and 3.68 million hot-selling special products [EB/OL]. [2020-05-14]. http://news.cyol.com/content/2020-05/14/content_18612925.html.
- [7] 广告监督管理司. 广告管理条例 [EB/OL]. [2019-06-03]. http://gkml.samr.gov.cn/nsjg/ggjs/201906/t20190603_302039.html.
Advertising Supervision and Management Department. Advertising management regulations [EB/OL]. [2019-06-03]. http://gkml.samr.gov.cn/nsjg/ggjs/201906/t20190603_302039.html.
- [8] 中国消费者协会. 直播电商购物消费者满意度在线调查报告 [EB/OL]. [2020-03-31]. <http://www.cca.org.cn/jmxf/detail/29533.html>.
China Consumers Association. Online survey report on consumer satisfaction with live e-commerce shopping [EB/OL]. [2020-03-31]. <http://www.cca.org.cn/jmxf/detail/29533.html>.
- [9] 国务院. 中华人民共和国食品安全法实施条例 [EB/OL]. [2019-10-11]. http://www.gov.cn/zhengce/content/2019-10/31/content_5447142.html.
State Council. Regulations for the implementation of the food safety law of the People's Republic of China [EB/OL]. [2019-10-11]. http://www.gov.cn/zhengce/content/2019-10/31/content_5447142.html.
- [10] 韦凤琴. 县长直播代言农产品对兵团农产品销售的启示[J]. 中国农垦, 2020, (7): 23-25.
WEI FQ. The enlightenment of the county chief's live broadcast endorsement of agricultural products to the sales of XPCC's agricultural products [J]. China Farm, 2020, (7): 23-25.
- [11] 中国报告网. 2020 年我国农作物种植行业以玉米、稻谷、小麦三大主粮为主 经营主体仍以小规模农户为主 [EB/OL]. [2020-04-08]. <http://jingzheng.chinabaogao.com/nonglinmu yu/04TWG32020.html>.
China Report Network. In 2020, my country's crop planting industry will be dominated by the three main staple foods of corn, rice and wheat, and the main business entities will still be small-scale farmers [EB/OL]. [2020-04-08]. <http://jingzheng.chinabaogao.com/nonglinmu yu/04TWG32020.html>.
- [12] 全国人民代表大会常务委员会. 中华人民共和国电子商务法 [EB/OL]. [2018-08-31]. http://www.gov.cn/xinwen/2018-08/31/content_5318220.html.
Standing Committee of the National People's Congress. Electronic commerce law of the People's Republic of China [EB/OL]. [2018-08-31]. http://www.gov.cn/xinwen/2018-08/31/content_5318220.html.
- [13] 全国人民代表大会常务委员会. 中华人民共和国消费者权益保护法 [EB/OL]. [2013-10-25]. http://www.npc.gov.cn/wxzl/gongbao/2014-01/02/content_1823351.htm.
Standing Committee of the National People's Congress. Consumer protection law of the People's Republic of China. [EB/OL]. [2013-10-25]. http://www.npc.gov.cn/wxzl/gongbao/2014-01/02/content_1823351.htm.
- [14] 中国消费者协会. 直播电商购物消费者满意度在线调查报告 [EB/OL]. [2020-03-31]. <http://www.cca.org.cn/jmxf/detail/29533.html>.
China Consumers Association. Online survey report on consumer satisfaction of live e-commerce shopping [EB/OL]. [2020-03-31]. <http://www.cca.org.cn/jmxf/detail/29533.html>.
- [15] 新华每日电讯. “县长直播带货”: 带“新鲜”更要带“长远” [EB/OL].

- [2020-05-11]. http://www.xinhuanet.com/politics/2020-05/11/c_1125966564.htm.
- Xinhua Daily Telegraph. "County chief live broadcasting": Bringing "freshness" but also "long-term" [EB/OL]. [2020-05-11]. http://www.xinhuanet.com/politics/2020-05/11/c_1125966564.htm.
- [16] 国务院. 国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见 [EB/OL]. [2015-05-04]. http://www.gov.cn/zhengce/content/2015-05/07/content_9707.html.
- State Council. Opinions of the State Council on vigorously developing e-commerce and accelerating the cultivation of new economic impetus [EB/OL]. [2015-05-04]. http://www.gov.cn/zhengce/content/2015-05/07/content_9707.html.
- [17] 全国人民代表大会常务委员会. 中华人民共和国农业法 [EB/OL]. [2012-12-28]. http://jiuban.moa.gov.cn/zwillm/zcfg/flfg/201301/t20130104_3134804.htm.
- Standing Committee of the National People's Congress. Agriculture law of the People's Republic of China [EB/OL]. [2012-12-28]. http://jiuban.moa.gov.cn/zwillm/zcfg/flfg/201301/t20130104_3134804.htm.
- [18] 全国人民代表大会常务委员会. 中华人民共和国侵权责任法 [EB/OL]. [2009-12-26]. http://www.gov.cn/flfg/2009-12/26/content_1497435.html.
- Standing Committee of the National People's Congress. Tort liability law of the People's Republic of China [EB/OL]. [2009-12-26]. http://www.gov.cn/flfg/2009-12/26/content_1497435.html.
- [19] 周达华. 正确认识平台法律责任 [N]. 学习时报, 2019-08-07.
- ZHOU DH. Correctly understand the legal responsibility of the platform [N]. Study Times, 2019-08-07.
- [20] 全国人民代表大会常务委员会. 中华人民共和国农产品质量安全法 (2018 修正) [EB/OL]. [2018-10-26]. http://www.moj.gov.cn/Department/content/2019-01/17/592_226992.htm.
- Standing Committee of the National People's Congress. Agricultural products quality and safety law of the People's Republic of China (Amended in 2018) [EB/OL]. [2018-10-26]. http://www.moj.gov.cn/Department/content/2019-01/17/592_226992.htm.

(责任编辑: 张晓寒)

作者简介



徐子莹, 硕士, 主要研究方向为民法商法学。

E-mail: 870374671@qq.com

食品加工工艺优化及应用研究

随之人类对自身健康的关注及生活水平的提高, 加工食品因保持其原色、原味及食品营养成分的优越性备受关注。越来越多的新工艺新方法应用于食品加工业, 尤其是多种工艺的综合利用, 对食品行业的发展起到了巨大的推动作用。

鉴于此, 本刊特别策划“食品加工工艺优化及应用研究”专题, 主要围绕加工工艺优化(提取工艺优化、配方优化、纯化优化、制备优化、响应面法优化等)、食品加工的综合利用及评价等问题展开讨论, 计划在 2021 年 2/3 月出版。

鉴于您在该领域的成就, 学报主编国家食品安全风险评估中心 吴永宁 研究员特邀请您为本专题撰写稿件, 以期进一步提升该专题的学术质量和影响力, 综述及研究论文均可。请在 2021 年 1 月 30 日前通过网站或 E-mail 投稿。我们将快速处理并经审稿合格后优先发表。

同时烦请您帮忙在同事之间转发一下, 希望您能够推荐该领域的相关专家并提供电话和 E-mail。再次感谢您的关怀与支持!

投稿方式(注明专题食品加工工艺优化及应用研究):

网站: www.chinafoodj.com(备注: 投稿请登录食品安全质量检测学报主页-作者

登录-注册投稿-投稿栏目选择“2020 专题: 食品加工工艺优化及应用研究”)

邮箱投稿: E-mail: jfoodsq@126.com(备注: 食品加工工艺优化及应用研究专题投稿)

《食品安全质量检测学报》编辑部