

# 中国部分农村地区食品消费者食品安全知识掌握情况和宣传需求调查分析

曹睿<sup>1\*</sup>, 韩志超<sup>2</sup>

(1. 中国医学科学院医学信息研究所, 北京 100020; 2. 国家食品安全风险评估中心, 北京 100021)

**摘要:** **目的** 了解我国部分农村地区消费者食品安全知识掌握情况和宣传需求。**方法** 于2010年4月10日至2010年4月30日, 在7个农村地区, 通过问卷调查方式, 对1742名消费者进行抽样调查。**结果** 78.6%(1370人)消费者具有较强意愿, 接受食品安全知识讲解; 消费者对饮食安全、法律法规、标准、食品营养知识、儿童食品安全等方面食品安全知识都具有较强需求; 当购买到不安全食品时, 13.3%(231/1742)消费者选择向法院诉讼; 84.4%(1470人)消费者认为政府部门应该加强科普教育和宣传, 提高消费者自我保护意识。**结论** 应更加重视食品安全知识宣传工作的作用, 开展高效的、适用性强的食品安全宣传工作, 建立良好的投诉机制, 不断提高农村地区消费者食品安全认知及维权意识, 改善农村食品安全整体环境。

**关键词:** 消费者; 食品安全; 宣传需求

## Survey and analysis on acquisition of food safety knowledge and publicity need of food consumers in part of rural areas of China

CAO Rui<sup>1\*</sup>, HAN Zhi-Chao<sup>2</sup>

(1. Institute of Medical Information, Chinese Academy of Medical Sciences, Beijing 100020, China;  
2. National Center for Risk Assessment of Food Safety, Beijing 100021, China)

**ABSTRACT: Objective** To investigate the acquisition of food safety knowledge and publicity need of rural food consumers. **Methods** A census on rural consumers was conducted from April 10 to 30, 2010. Totally 1742 consumers were selected from 7 pilot counties. **Results** Totally 78.6% (1370) consumers were willing to accept food safety education; consumers had strong needs for acquiring food safety knowledge including children's food safety, nutrition knowledge, laws and regulations, etc. ; When purchasing unsafe food, 13.3% consumers (231/1742) chose to take legal proceedings ; 84.4% (1470) consumers believed that the government should strengthen popular science education and publicity to enhance consumers' self-protection consciousness. **Conclusion** The need for strengthening the publicity of food safety knowledge is necessary. It's an urgent need to carry out effective and adaptable publicity work, to establish a sound consumer complaints mechanism, to increase rural food consumer groups' food safety knowledge and the conception of the rights protection and to rapidly and comprehensively improve the overall environment of food safety in rural areas.

**KEY WORDS:** consumers; food safety; publicity need

\*通讯作者: 曹睿, 研究实习生, 主要研究方向为公共卫生。E-mail: cao.rui@imicams.ac.cn

\*Corresponding author: CAO Rui, Research Assistant, Institute of Medical Information, Chinese Academy of Medical Sciences, Beijing 100020, China. E-mail: cao.rui@imicams.ac.cn

目前,食品安全已经是全国人民最关注话题,食品安全仅次于环境污染已成为威胁老百姓健康生活的第二大问题<sup>[1]</sup>,“保障舌尖上的安全”表明了政府部门解决好食品安全问题的决心。近年来,在党中央和国务院的高度重视下,我国食品安全总体情况逐步改善<sup>[2]</sup>,但随着食品加工过程中新的化学用品和新技术的广泛使用,新的食品安全问题仍然不断涌现<sup>[3]</sup>,尤其是作为食品安全问题发源地和集散地的广大农村地区,现有农村食品安全监管力量不足,农村地区食品安全知识普及程度不高也是重要的问题,探索良好的食品安全知识宣传工作方式是当务之急。因此,通过调查了解消费者一般情况、食品安全知识了解意愿、宣传需求、维权意识,可以为构建农村食品安全宣传体系提供重要的决策参考<sup>[4]</sup>。

## 1 对象与方法

### 1.1 研究对象

采用抽样调查方式,每个试点地区抽取建城区和乡镇的 2-5 个村,在每个建城区/乡镇中按照 3~5 人/万的比例抽样,分别随机抽取黑龙江省桦南县 246 名消费者、辽宁省本溪县 236 名消费者、天津市宝坻区 304 名消费者、山东省潍坊市 226 名消费者、湖北省黄梅县 300 名消费者、广东省四会市 230 名消费者、四川省双流县 200 名消费者,共计 1742 名消费者作为调查对象。

### 1.2 研究方法

采用自制问卷对 7 个农村地区的 1742 名消费者进行调查,主要内容包括调查对象的一般情况、消费者食品安全知识了解意愿、调查者对于食品安全知识的宣传需求、消费者维权意识、消费者对于政府部门的期望等内容。

### 1.3 统计学方法

采用 EpiData 3.1 建立数据库,应用 SPSS13.0 软件对数据进行描述性和分析性的统计分析。

## 2 结果

### 2.1 调查对象的一般情况

1742 名被调查消费者中男女比例基本达到了 1:1(886/856)。分 6 个年龄组进行统计,<18 岁年龄组占 2.0%(35/1742), 18~25 岁年龄组占 11.8%

(206/1742), 26~35 岁年龄组占 34.4% (599/1742), 36~45 岁年龄组占 35.3% (615/1742), 46~55 岁年龄组占 13.1% (229/1742), >55 岁年龄组占 3.3% (58/1742)。

文盲、小学、初中肄业、初中、高中肄业、高中、高中以上的比例分别为 1.2% (21/1742)、6.4% (111/1742)、5.3% (92/1742)、27.3% (475/1742)、11.1% (193/1742)、24.2% (422/1742)和 24.6% (428/1742)。被调查消费者家庭人口在 1~8 人之间,平均家庭人口为(4±1)人。家庭人均年收入在 666.7~666666.7 元,中位数为 10000.0 元;家庭人均年食品支出为 140.0~40000.0 元,中位数为 3333.3 元。

### 2.2 消费者对食品安全知识的了解意愿

78.6%(1370/1742)消费者愿意接受监管人员讲解食品安全知识, 20.0%(348/1742)消费者表示在有时间条件下愿意接受监管人员讲解食品安全知识,只有 1.4%(24/1742)消费者不愿意接受这种讲解。当被问到“如果您知道了一些食品安全知识,会在选择食品时利用这些知识”问题时, 71.8%(1250/1742)消费者表示一定会, 22.0%(383/1742)消费者表示如果能够想起来就会用到, 6.3%(109/1742)消费者表示不会。93.7%(1632/1742)消费者表示愿意把自己了解的食品安全知识告诉家人或身边的人, 6.3%(110/1742)消费者表示一般不会或不会。

### 2.3 消费者对食品安全知识的宣传需求

绝大多数消费者获取食品安全知识的主要渠道是利用电视和广播,政府及有关部门的宣传发布,同时也是最受消费者信赖的渠道。大多数消费者对于饮食安全方面的知识具有较强的需求,食品营养知识,相关法律法规、标准,儿童食品安全,最新食品安全信息及食品生产加工知识也受到较强的关注。大部分消费者在选购食品时会关注食品包装完整,干净以及生产厂的厂名、厂址,生产日期,保质期等信息,详见表 1。

### 2.4 消费者维权意识

25.5% (444/1742)消费者从来没有购买或食用过不安全食品, 53.2% (926/1742)消费者有过购买或食用过不安全食品的经历, 21.4% (372/1742)消费者不清楚是否购买或食用过不安全食品。当购买到不安全食品时, 13.3% (231/1742)名消费者选择向法院诉讼,

表 1 农村地区食品消费者食品安全知识宣传需求相关问题  
Table 1 Food safety knowledge propaganda demand related problems of food consumers

宣传需求相关问题	可选答案	人数	比例(%)
您是通过什么渠道知道有关食品安全知识的? (多选)	利用电视、广播	1587	91.1
	利用网络	863	49.5
	政府及有关部门的宣传发布	1053	60.4
	开展咨询讲解	283	16.2
	利用手机短信	192	11.0
	利用宣传画、传单	460	26.4
	报刊、书籍	552	31.7
	组织现场讲解、让群众参与	113	6.5
	宣传部门宣传设台	151	8.7
	自己的亲身经历	188	10.8
	听别人讲的	352	20.2
	利用宣传小礼品等	66	3.8
	其他	13	0.7
	广播	211	12.1
报刊杂志	65	3.7	
您最相信哪些渠道宣传或发布的食品安全知识?	书籍或宣传手册	238	13.7
	电视	516	29.6
	网络	44	2.5
	政府	581	33.4
	其他	87	5.0
您需要哪些食品安全知识?(多选)	饮食安全	1568	90.0
	相关法律法规、标准	1277	73.3
	食品营养知识	1307	75.0
	儿童食品安全	1229	70.6
	食品生产加工知识	977	56.1
	最新食品安全信息	1130	64.9
	其他	38	2.2
	营业执照或许可证	930	53.4
购买食品时您是否注意以下问题? (多选)	食品包装完整, 干净	1522	87.4
	生产厂的厂名、厂址, 生产日期, 保质期	1592	91.4
	食品感官质量	1087	62.4
	食品价格	603	34.6
	食品重量	359	20.6
	食品配料表	590	33.9

70.6%(1230/1742)名消费者选择自己找经营者理论,要求退货或赔偿,29.7%(517/1742)消费者选择自认倒霉,20.1%(351/1742)消费者想投诉,但不知道去哪里投诉。

### 2.5 消费者对于政府部门的期望

94.5%(1646/1742)消费者认为政府应加强食品安全监管工作,75.7%(1319/1742)消费者认为应该规范农药使用,84.4%(1470/1742)消费者认为应该开展科普教育和宣传,提高消费者自我保护意识,75.4%(1314/1742)消费者认为应该规范食品添加剂使用,57.8%(1007/1742)消费者认为应该规范食品包装。

## 3 讨论

本次调查结果表明,食品消费是家庭生活支出中重要组成部分,食品安全问题在农村地区消费者生活中常有发生,主要原因是:消费者对于了解和应用食品安全知识的意愿较强,对政府部门开展的食品安全科普和宣传教育非常期待,但目前食品安全信息尚不能满足广大百姓的需要;消费者整体文化水平不高,严重影响其食品安全相关知识掌握水平<sup>[5]</sup>,同时在农村地区开展的食品安全宣传工作适应性和普及性不够,宣传工作无法达到预期效果;消费者的维权意识较弱,很多消费者即使事后知道食品安全存在问题或者自身权益受损,但由于法律知识的匮乏而采取息事宁人、自认倒霉的态度,也有部分维权意识强的消费者由于投诉无门、维权成本高而选择放弃<sup>[6]</sup>。

消费者日益关注食品安全和质量问题,不断要求获得更加准确的信息。这就要求食品监管部门必须调整战略,加大食品安全宣传的力度,重视这一事半功倍的工作<sup>[7]</sup>。首先,应把食品安全宣传工作与增强德法并济约束,提高监管、惩罚力度摆在同等重要的位置,落实好食品安全宣传教育制度<sup>[8]</sup>,重视消费者的反馈作用,调动消费者参与食品安全管理的热情,填补广大农村地区有限的监管力量,最终形成全社会参与食品安全、支持食品安全的良好氛围<sup>[9]</sup>。其次,可以通过制作普及性强的宣传材料,定期组织宣传活动或通过电视、广播等媒体方式,把握贴近实际、贴近生活、贴近群众的原则<sup>[10]</sup>,运用通俗易懂、深入浅出的语言,向消费者讲解食品营养知识,相关法律法规、标准,儿童食品安全,最新食品安全信息及食

品生产加工等食品安全知识,不断地提高消费者正确认知、食品安全意识、食品质量意识以及辨别能力<sup>[11]</sup>,力求使其行为方式能够得到改变<sup>[12]</sup>。此外,更应建立高效食品安全投诉机制,大力宣传投诉方式,降低投诉维权成本,树立消费者正确维权意识<sup>[13, 14]</sup>,让消费者参与到食品安全监管工作中,让广大的消费者成为食品安全环境的主宰者,恢复消费者对食品的信赖,使得食品消费更有尊严,更加美好<sup>[15]</sup>。

### 参考文献

- [1] 曲东杰. 三言两语话安全——“全国食品安全宣传周”聚焦科普宣传[J]. 中国食品工业, 2013,(7): 16-17.  
Qu DJ. 'The national food safety publicity week': focused on science popularization [J]. China Food Ind, 2013(7): 16-17.
- [2] 徐兴利. 必须将宣传教育作为加强食品安全的重要手段[J]. 中国食品, 2011(14): 10-11.  
Xu XL. Publicity and education as an important means to strengthen the food safety [J]. China Food, 2011(14): 10-11.
- [3] 陈军. 对我国食品安全问题的分析及对策研究[J]. 黑龙江科技信息, 2013(25): 59-60.  
Chen J. Analysis and countermeasure study on food safety problems [J]. Heilongjiang Sci Technol Inf, 2013(25): 59-60.
- [4] 李金学, 董胜华, 张卫源, 等. 河南省食品安全综合示范区公众食品安全意识提升研究[J]. 河南预防医学杂志, 2007,18(5): 326-327.  
Li JX, Dong SH, Zhang WY, et al. Study on the public food safety consciousness-raising in demonstration plots of Henan Province [J]. Henan J Prev Med, 2007, 18(5): 326-327.
- [5] 王瑶, 李云. 两县村级医务人员食品安全相关知识调查[J]. 现代预防医学, 2007, 34(19): 3740-3741.  
Wang Y, Li Y. Survey of food safety knowledge among medical workers in the countryside [J]. Mod Prev Med, 2007, 34(19): 3740-3741.
- [6] 郭志清. 农村食品安全现状存在的问题及“质量大堤”的构建[J]. 安徽农业科学, 2013, 41(26): 10814-10816.  
Guo ZQ. The Status, Existing problems and quality levee construction of rural food safety [J]. J Anhui Agric Sci, 2013, 41(26): 10814-10816.
- [7] 潘鹰, 田一芳. 我国食品安全宣传工作的现状、问题和对策[J]. 齐齐哈尔大学学报, 2006,(3): 45-47.  
Pan Y, Tian YF. Publicity for food safety in China: problems and the resolution[J]. J Qiqihaer Univ, 2006, (3): 45-47.
- [8] 张燕莹. 关于落实好营养卫生宣传教育制度的思考[J]. 中国疗养医学, 2012, 21(3): 283-284.

- Zhang YY. Thinking of implenting nutrition and health publicity and education system [J]. Chin J Conv Med, 2012, 21(3): 283-284.
- [9] 韩葆颖. 推进品牌建设提振消费信心[J]. 品牌营销, 2013(8): 55-56.
- Han BY. Improve the brand building to enhance consumers' confidence [J]. Farm Products Processing, 2013(8): 55-56.
- [10] 杨爱萍. 从食品安全事件看全民食品安全知识的宣传教育[J]. 山西高等学校社会科学学报, 2010, 22(12): 51-52.
- Yang AP. On nation-wide publicity and education of the knowledge about food safety from accidents concerning food safety [J]. Social Sci J Coll Shanxi, 2010, 22(12): 6-8.
- [11] 陈建新, 苏健, 李芝. 关注食品安全正确认识食品添加剂安全饮食健康生活[J]. 科技信息, 2013,(14): 132-133.
- Chen JX, Su J, Li Z. Focus on food safety, correctly understand the food additives, safe eating and live a healthy life [J]. Sci Technol Inf, 2013, (14): 132-133.
- [12] 陆俊, 邓学良, 陈淑华, 等. 湖南省农村居民食品安全知识、态度、行为及需求调查[J]. 现代预防医学, 2008, 35(24): 4836-4837.
- Chen J, Deng XL, Chen SH, *et al.* Investigation on the food safety knowledge attitude behavior and needs among rural residents in Hunan Province [J]. Mod Prev Med, 2008,35(24): 4836-4837.
- [13] 蒋凌琳, 董筱华, 蒋越帅, 等. 台州市黄岩区居民食品安全知识、态度及行为调查[J]. 中国社会医学杂志, 2011,28(3): 192-194.
- Jiang LL, Tong XH, Jiang YS, *et al.* Study on the cognition and behavior of food safety among residents in Huangyan District of Taizhou City [J]. Chin J Soc Med, 2011, 28(3): 192-194.
- [14] 刘海荣, 张冬梅, 汤增辉, 等. 完善农村食品安全监督体系建设社会主义新农村[J]. 现代预防医学, 2008, 35(14): 2785-2786.
- Liu HR, Zhang DM, Tang ZH, *et al.* Perfect the surveillance system of food safety in rural area build new socialist countryside [J]. Mod Prev Med, 2008, 35(14): 2785-2786.
- [15] 金成哲, 金龙勋. 消费者食品安全性意识与认证食品的支付意愿[J]. 延边大学农学学报, 2011, 33(4): 294-299.
- Jin CZ, Jin LX. Consumers' food safety consciousness and the willingness to pay for food [J]. J Agric Sci Yanbian Univ, 2011, 33(4): 294-299.

(责任编辑: 张宏梁)

#### 作者简介



曹睿, 研究实习员: 主要研究方向为公共卫生。

E-mail: cao.rui@imicams.ac.cn