

广西区内食品销售者参与食品安全追溯体系的影响因素

梁光纤*, 王 华, 蒙丽琼

(中国检验认证集团广西有限公司, 南宁 530000)

摘要: **目的** 探究广西食品销售者参与食品安全追溯体系构建的主要影响因素。**方法** 通过理论假设及问卷调查, 以广西区内 120 家食品销售单位为实例, 主要从内部影响因素、购销行为、对食品安全状况的认知、对质量安全追溯体系的认知和外部环境的影响等 5 个方向进行调研, 对问卷进行统计分析, 建立 Logistic 模型。**结果** 显著影响销售者参与追溯体系的因素有: 性别($P=0.039$)、采购索要采购凭证($P=0.087$)、销售提供购销凭证($P=0.080$)、对市场上食品安全状况的判断($P=0.090$)、对食品追溯体系的了解程度($P=0.058$)、对责任的认知($P=0.029$)和政府补贴($P=0.054$)等。**结论** 在广西目前的食品销售状态下, 需要从责任回溯和风险规避的角度加大对食品追溯体系的知识宣传, 政府部门应降低补贴条件门槛、简化申请程序, 全面增强销售者对食品追溯体系在食品安全管理上的信任与信心。

关键词: 广西; 食品安全追溯体系; 食品销售者; 影响因素; Logistic 模型

Factors affecting the participation of food sellers in food safety traceability system in Guangxi

LIANG Guang-Xian*, WANG Hua, MENG Li-Qiong

(China Certification & Inspection Group Guangxi Co., Ltd., Nanning 530000, China)

ABSTRACT: Objective To explore the main factors affecting the food sellers participating food safety traceability system in Guangxi. **Methods** Through theoretical hypothesis and questionnaire survey, taking 120 food sales units in Guangxi as an example, the research was conducted from 5 aspects, including internal influencing factors, purchasing and selling behavior, cognition of food safety status, cognition of quality and safety traceability system, and external environment influence. Then statistical analysis of the questionnaires was carried out and a Logistic model was established. **Results** The factors that significantly affected the sellers' participation in the traceability system were gender ($P=0.039$), purchase certificate requiring ($P=0.087$), sales certificate providing ($P=0.080$), judgment of food safety situation in markets ($P=0.090$), understanding of food traceability system ($P=0.058$), cognition of responsibility ($P=0.029$) and government subsidies ($P=0.054$), etc. **Conclusion** In the current economic situation of Guangxi, it is necessary to strengthen the publicity of food traceability system from the perspective of responsibility backtracking and risk avoidance. Government should reduce the threshold of subsidy conditions and

基金项目: “十三五”北海市海洋经济创新示范项目(Bhsfs009)

Fund: Supported by the “13th Five-Year Plan” Beihai Marine Economic Innovation Demonstration Project (Bhsfs009)

*通信作者: 梁光纤, 硕士, 主要研究方向为食品安全监测评价。E-mail: 965345162@qq.com

*Corresponding author: LIANG Guang-Xian, Master, China Certification & Inspection Group Guangxi Co., Ltd., No.11 Gucheng Road, Nanning 530000, China. E-mail: 965345162@qq.com

simplify the application procedures to enhance the trust and confidence of sellers in food traceability system within the food safety management.

KEY WORDS: Guangxi; food safety traceability system; food sellers; influence factor; Logistic model

0 引言

随着我国逐步进入全面小康社会, 人民群众对于日常饮食的关注完成从吃饱到吃好深刻转变。党的十九大报告明确提出实施食品安全战略, 让人民吃的放心。中共中央、国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见中强调了对食品安全工作四个“最严要求”, 明确提出建立食品安全现代化治理体系, 提高从农田到餐桌全过程监管能力, 提升食品全链条质量安全保障水平^[1]。

食品安全追溯体系是关于生产、加工、流通、消费和监管的多层次、立体化的信息管理系统^[2], 具有来源可溯、去向可踪、责任可究的重要作用, 是消除信息不对称并恢复消费者对食品安全的信心重要工具之一^[3], 亦是在食品质量安全监管方面重要的工具之一。食品的可追溯性已然成为众多国家和地区研究、立法的重点^[4]。《中华人民共和国食品安全法》^[5](2018年12月修正版)第四十二条明确指出: 国家建立食品安全全程追溯制度。我国早在2004年开始由政府主导建立食品追溯系统运用于食品安全管理工作, 相继建立了农业部“农垦农产品质量追溯项目”、商务部“肉类流通追溯体系建设项目”、中国物品编码中心“国家食品安全追溯平台”等^[6]。食品安全追溯体系属于多方参与的机制, 需要食品产业链全环节的积极配合与参与才能形成有效的管理。近年来, 国内学者对于我国生产加工环节和消费者参与食品安全追溯体系建设的影响因素展开了深入的研究。覃艳淑等^[7]通过对广西生产企业的实证调查指出行业组织在生产企业参与追溯体系建设中发挥重要作用, 提出运用阿里经营模式推进食品安全追溯体系; 韩杨等^[8]以蔬菜加工企业为例考察了其实施追溯体系的动机, 得出企业实施追溯体系的主要驱动力来自确保食品原料质量安全、获取政府政策支持和补贴、市场利益及明确食品安全责任; 刘硕^[9]从消费者角度对比了中英追溯体系, 指出我国消费者对食品安全追溯体系的认知程度很低, 态度消极, 降低了可追溯性产品在我国的需求, 制约了我国食品安全追溯体系的发展; 徐玲玲等^[10]研究了江苏省城市消费者可追溯食品购买意愿, 发现城市消费者对可追溯食品的认知和购买意愿均不高, 显著影响消费者购买意愿的主要因素是其对食品安全问题的忧患、食品可追溯体系的认知、食品安全信息的需求, 以及消费者性别、婚姻和收入状况等; 吴林海等^[11]在研究食品可追溯体系快速实施的动态建模与政府决策中总结得出能够获得政府优惠政策的食物生产企业更愿意投资实施食品可追溯体系; 刘增金等^[12]以品牌

可追溯性信任的角度研究发现, 品牌可追溯性信任变量对具有追责意识消费者品牌猪肉购买行为的影响, 政府应鼓励企业加强品牌化建设, 通过多样化渠道的宣传和引导来增强消费者的追责意识和维权意识, 加强食品质量安全监管; 谭酬志等^[13]通过消费者购买可追溯农产品意愿研究发现, 消费者对于可追溯农产品的信任程度对于其购买可追溯农产品存在着一定的影响, 必须保障可追溯信息完、真实且可靠以提高消费者的信任度。

但是, 基于流通环节即销售者的参与意愿方面研究较为缺乏。在食品安全追溯系统中, 销售者向上可约束生产者的行为, 向下可传递食品安全信息到消费者, 是生产者与消费者之间信息流转的重要纽带, 销售者在食品安全追溯系统建设的参与程度对食品安全追溯系统是否有效运行有重大的影响作用。综上所述, 探究销售者参与食品安全追溯体系的意愿及其影响因素对促进食品安全追溯体系的建立与实施、保障食品质量安全具有重要的意义。本研究以广西地区食品销售单位为实例, 重点研究食品销售者参与建设追溯体系的激励因素, 为政府推进食品可追溯体系构建提供参考意见。

1 材料与方法

1.1 数据来源

本研究采用问卷调查的形式开展研究, 针对广西区内食品销售者进行问卷调查, 以面对面调查以及网络调查2种模式发放调查问卷。调查地区为广西北海、河池、百色, 调查对象涉及超市、食品专营店、农贸市场等。本次问卷共回收有效问卷120份, 其中网络调查40份, 面对面调查80份。

调查问卷设计从内部影响因素、采购与销售行为、对质量安全追溯体系的认知、对食品安全状况的认知、外部环境因素等5个方向研究销售经营者参与追溯体系的意愿。本次研究所采用的方法包括: 实证调查、理论假设、Logistic二元回归分析。

1.2 实验方法

本研究参考陈雨生等^[14]和刘增金等^[15]关于超市和批发市场销售商参与追溯体系影响因素的先驱研究, 结合实际情况, 从食品销售者内部影响因素、购销售行为、对食品安全状况的认知、对质量安全追溯体系的认知、外部环境因素等5个方面因素提出以下假设:

1.2.1 食品销售者的内部影响因素

(1)食品销售者的年龄。年轻销售者易于认识和接受食

品安全追溯系统, 年长销售者在做决策上更具魄力。假设销售者年龄对是否参与食品安全追溯系统有影响, 但影响方向未知。

(2)食品销售者的性别。女性销售者在做决策上大多存在优柔寡断、举棋不定的特点, 想兼顾各方利益而难以做出判断^[16], 可能导致决策保守, 男性销售者在做决策上更为果断, 因此假设男性销售者更有可能参与食品追溯系统建设。

(3)食品销售者的学历。一般而言, 学历越高, 对于先进管理理念和政策法规接受能力更强, 也更具备技术能力, 因此假设销售者学历越高, 越有可能参与食品追溯系统建设。

1.2.2 食品销售者的购销行为

(1)固定供应商与固定销售对象。拥有固定的供应商和固定销售对象, 在参与食品追溯系统上更易于做好信息管理, 因此假设拥有固定供应和固定销售对象多的销售者, 参与食品追溯系统建设的可能性越大。

(2)索要采购凭证与提供购物小票。采购凭证和购物小票分别为与上游生产者 and 下游消费者相关联的信息载体, 可视为追溯信息环节的一部分, 销售者具有一定追溯意识, 因此假设主动索要采购凭证或提供购物小票的销售者, 参与食品追溯系统建设的可能性越大。

1.2.3 食品销售者对食品安全状况的认知

对当前市场的食品安全质量整体情况的认知。食品安全质量整体状况不良的情况, 易引起销售者对食品质量安全工作的重视程度。因此假设认为安全质量整体状况越严重的销售者, 越有可能参与食品追溯系统建设。

1.2.4 食品销售者对质量安全追溯体系的认知

对食品质量安全相关法律法规和政策的关注和对“食品安全追溯系统”了解程度。食品追溯系统建设是近几年食品法规、政策强调和实施的重点之一, 对该类信息的关注和了解程度, 可能在正方向上影响食品销售者参与食品追溯系统建设。

1.2.5 食品销售者的外部环境的影响

(1)食品安全问题相关责任意识。对于出现食品安全问题的情况, 政府、消费者或食品销售者本身是否能够追踪到最终责任主体以及对责任主体的惩罚力度, 很可能影响食品销售者参与食品追溯系统的意愿。刘增金等^[15]在对批发市场销售商参与猪肉可追溯体系意愿的分析中指出, 溯源的实现可帮助销售商可以将经营问题食品的部分责任转移给生产加工企业, 从而降低销售商自身的经济风险。因此出于销售者的责任意识与风险规避意识, 假设溯源发挥的追溯责任主体的作用有助于促进销售者参与可追溯体系。

(2)食品可追溯体系建设对促进食品销售的作用。实现利润最大化是销售主体最终的目标, 盈利越多越能调动销售者的积极性。因此假设参与食品可追溯体系对食品销售促进作用大, 则销售者越能积极参与食品可追溯体系建设。

(3)参与食品追溯体系的难度。参与食品追溯体系建设

门槛高、程序复杂、难度大等, 对于食品销售者来说是额外的负担, 严重打击参与积极性。因此假设参与难度越小越有利于推动销售者积极参加食品追溯体系建设。

(4)政府对建立食品安全追溯体系的补贴和可接受的预算。销售者在经验活动中讲求投入与回报的最优化, 其为影响销售者做出某项决策的重要影响因素之一。因此假设经济成本投入是销售者参与可追溯体系建设考量的影响因素, 即政府补贴越高, 可接受预算成本越高, 有利于促进其参与品安全追溯体系建设。

2 结果与分析

2.1 销售者参与追溯体系意愿的影响因素模型估计

从食品销售者的内部因素、购销行为、食品质量安全相关认知、对追溯体系的认知、外部环境、参与意愿等6个方面选取变量(表1), 利用 Logistic 模型对销售者参与食品安全追溯体系的意愿进行分析, 将销售者参与食品安全追溯体系的意愿设为因变量, 影响销售者参与意愿的各项因素为自变量。将因变量设为“有意愿”和“无意愿”2种选择, 因此采用二元 Logistic 回归分析, 模型表达式为:

$$Y = \ln\left(\frac{P}{1-P}\right) = B_0 + \sum_{i=1}^n B_i X_i$$

其中, Y 为销售者是否愿意参与食品安全追溯体系; $Y=1$ 表示愿意; $Y=0$ 表示不愿意; P 为 $Y=1$ 的概率; B_0 为常数; X_i 表示建立追溯体系的影响因素; B_i 为影响因素的回归系数。

2.2 模型运算结果

本研究利用 SPSS22.0 统计软件, 对调查的数据进行了 Logistic 回归处理。在回归时, 采用全部进入法。Logistic 模型的估计结果见表2。

Logistic 模型分析结果显示食品销售者的性别($P=0.039$)、采购时主动索要采购凭证($P=0.087$)、销售时主动提供购销凭证($P=0.080$)、对当前市场上质量安全状况的判断($P=0.090$)、对食品追溯体系的了解程度($P=0.058$)、对责任主体的认知($P=0.029$)、政府补贴($P=0.054$)等8个方面对销售者参与追溯体系建设的意愿有显著影响。本研究分析时会从影响的正反效果及影响的显著性进行分析。从运算最终结果可以得出:

(1)内部因素对参与食品安全追溯体系意愿的影响

食品销售者的性别与参与追溯体系意愿在5%水平上有显著影响, 且男性销售者参与追溯体系的意愿要高于女性销售者, 与预期相符。女性销售者在做决策时大多具有考量因素多、周密细致的特点, 对参与追溯体系决策偏向于保守。食品销售者学历与参与追溯体系意愿有反向的显著影响, 即学历低的销售者更愿意参与追溯体系, 与预期相反, 但由于本次调查的对象多为学历低的销售者, 研究生及以上仅占2.5%, 学历的影响尚不能得出明确结论。

表 1 影响食品销售者参与食品安全追溯体系的相关变量及定义
Table 1 Variables and definitions affecting establishment of traceability system

变量	定义与赋值	均值	标准差	预期方向 ^a
意愿	您单位是否有意愿参与食品追溯体系建设: 0=无意愿, 1=有意愿	0.89	0.312	-
性别	0=女, 1=男	0.52	0.502	+
年龄	1=30 岁以下, 2=30~40 岁, 3=40~50 岁, 4=50 岁以上	1.77	0.775	?
学历	1=小学及以下, 2=初中, 3=中专/高中, 4=专科, 5=本科, 6=研究生, 7=研究生以上	3.86	1.190	+
是否有固定的采购供应商	1=完全不固定, 2=部分固定, 3=完全固定	2.20	0.558	+
是否索要采购凭证	0=否, 1=是	0.77	0.419	+
是否有固定的销售对象	1=完全不固定, 2=部分固定, 3=完全固定	1.86	0.612	+
是否主动向购买者提供小票	1=从不, 2=偶尔, 3=经常, 4=总是	2.61	1.218	+
当前市场上的食品安全质量的整体情况	当前市场上的食品安全质量的整体情况如何? 1=非常严重, 2=一般严重, 3=不严重	1.82	0.631	-
对食品质量安全相关的法律法规和政策的关注度	1=不关注, 2=一般, 3=关注	2.00	0.799	+
对“食品安全追溯体系”了解程度	1=很不了解, 2=不太了解, 3=一般, 4=比较了解, 5=非常了解	2.67	1.064	+
对消费者追溯能力的判断	1=相信, 2=一般, 3=不相信	2.38	0.758	+
对自己追溯能力的判断	1=相信, 2=一般, 3=不相信	2.24	0.733	+
发生质量安全问题所需要承担责任	1=不承担责任, 2=小部分责任, 3=一半责任, 4=大部分责任, 5=全部责任	2.72	1.189	+
政府对食品质量安全问题相关责任人的惩罚力度	1=非常弱, 2=比较弱, 3=一般, 4=比较强, 5=非常强	3.34	1.177	+
食品可追溯体系建设对促进食品销售的作用	1=非常小, 2=比较小, 3=一般, 4=比较大, 5=非常大	3.97	1.025	+
参与追溯体系的难度	1=非常小, 2=比较小, 3=一般, 4=比较大, 5=非常大	3.44	1.019	-
政府对建立食品安全追溯体系的补贴	1=不了解, 2=不足, 3=还好, 4=非常好,	2.43	1.493	+
建设追溯体系能够接受的预算	1=1 万元/年以下, 2=1~5 万元, 3=5~10 万元, 4=10~20 万元, 5=20~30 万元	1.50	0.789	-

注: ^a预期方向中“+”代表预期朝赋值大的方向影响;“-”代表预期朝赋值小的方向影响;“?”表示预期影响方向未知。

表 2 食品销售者建立可追溯系统的 Logistic 回归模型结果
Table 2 Results of the Logistic regression model of food sellers establish traceability system

序号	变量	回归系数	标准误差	卡方值	显著性
1	**性别	6.333	3.061	4.281	0.039
2	年龄	-0.765	1.020	0.563	0.453
3	**学历	-2.525	1.186	4.536	0.033

表2(续)

序号	变量	回归系数	标准误差	卡方值	显著性
4	是否有固定的采购供应商	0.123	0.938	0.017	0.895
5	*是否索要采购凭证	3.928	2.296	2.927	0.087
6	是否有固定的销售对象	2.213	1.459	2.303	0.129
7	*是否主动向购买者提供小票	-1.925	1.101	3.055	0.080
8	*当前市场上的食品安全质量的整体情况	-2.886	1.703	2.872	0.090
9	对食品质量安全相关的法律法规和政策的关注度	1.665	1.148	2.106	0.147
10	*发生质量安全问题所需要承担责任	1.642	0.865	3.601	0.058
11	**对“食品安全追溯体系”了解程度	3.912	1.786	4.796	0.029
12	对消费者追溯能力的判断	2.673	1.646	2.639	0.104
13	对自己追溯能力的判断	-2.166	1.446	2.244	0.134
14	食品可追溯体系建设对促进食品销售的作用	0.095	0.552	0.03	0.863
15	企业/店/摊位参与追溯体系的难度	-0.347	0.529	0.429	0.512
16	建设追溯体系能够接受的预算	1.401	1.060	1.746	0.186
17	政府对食品质量安全问题相关责任人的惩罚力度	0.850	0.583	2.126	0.145
18	*政府对建立食品安全追溯体系的补贴	-1.804	0.937	3.708	0.054
19	常量	-7.433	2.782	7.141	0.008

注: *、**分别表示在 10%、5%水平上显著。

(2) 购销行为对参与食品安全追溯体系意愿的影响

在采购时索取积极要采购凭证对参加追溯体系意愿有正向显著影响, 而销售时主动提供销售凭证对参与追溯体系意愿呈反向影响。销售者采购时主动索要采购凭证可看作一种追溯行为, 有此行为习惯的销售者可认为有一定的具有追溯的潜意识和行为认知的, 从而意愿明显。提供销售凭证的影响与假设相反, 推测主动提供购销凭证只是作为结账凭证用, 而并非为了方便消费者追溯责任。

(3) 食品安全状况的认知对参与食品安全追溯体系意愿的影响

食品销售者对当前市场上食品安全状况的判断对参与追溯体系意愿有显著影响, 认为食品安全状况越严重的销售者参与意愿率越高, 表明销售者有意愿通过食品安全监管机制参与改善和解决食品安全问题。

(4) 追溯体系的认知对参与食品安全追溯体系意愿的影响

食品销售者对“食品安全追溯体系”了解程度对参与追溯体系意愿有显著正向影响, 即对“食品安全追溯体系”了解程度越高, 销售者的参与意愿越高。表明销售者深入了解食品安全追溯体系知识, 对食品安全追溯制度在保障食品质量安全上发挥的作用拥有更高的信任度。

(5) 外部环境对参与食品安全追溯体系意愿的影响

食品销售者在发生质量安全问题所需要承担责任的

判断对参与追溯体系意愿有显著影响, 认为在发生质量安全问题所需要承担责任大的销售者参与意愿更高。从责任与风险转移角度出发, 销售者可通过回溯作用将属于生产者的责任与风险转移, 从而促进销售者参与追溯体系, 与刘增金等^[12]研究结论相同。此外, 政府对参与食品安全追溯体系的补贴与销售者参与追溯体系意愿呈反向显著影响关系, 认为政府补贴好的销售者参与追溯体系反而意愿降低, 但这并不能说明政府补贴政策不利于推进食品安全追溯体系实施, 该现象很可能与销售者潜意识中认为政府补贴越好其附加条件越高、申请越困难复杂等原因相关, 从而打击了参与的积极性。

3 结论与讨论

本研究通过网络和线下对食品销售者进行问卷调查, 并运用描述性统计和模型统计进行数据分析, 研究了食品销售者参与食品追溯体系意愿情况, 得到以下主要结论: (1) 食品销售者整体对于食品追溯体系的了解程度比较低, 但参与食品追溯体系的意愿整体比较高。(2) 食品销售者的性别影响其参与追溯体系的意愿, 女性多方因素考虑的思维特点决定其对于参与追溯体系的决策更为保守。(3) 采购时主动索要采购凭证、对食品追溯体系的了解程度显著影响销售者参与食品追溯体系的意愿, 销售者的信息追溯意识以及对追溯体系的深入认知对销售者积极参与食品

安全追溯体系有重要的推动作用。(4)市场上食品质量安全状况严重以及在发生质量安全问题需要承担重大责任的认知促进销售者参与食品追溯体系,表明出于对追溯体系在食品安全管理上的信心以及追溯作用实现的责任与风险规避考量,销售者可更放心的经营可追溯食品。(5)政府补贴力度对销售者参与食品追溯体系的意愿呈反向影响。一般认为政府补贴可降低销售者的参与成本,提高参与意愿;但是从补贴力度与附加条件要求高度、申请困难和复杂程度呈一定关联的角度考虑,让销售者望而却步,反而造成销售者参与意愿不高。

根据本研究结论,对广西地区实施食品安全追溯体系政策的建议如下:(1)加大对食品追溯体系的知识宣传,一方面增强食品销售者的追溯意识,另一方面帮助食品销售者理清追溯体系在信息与责任的回溯上发挥的重要作用,提高销售者对食品追溯体系在食品安全管理上的信任与信心,达到向上约束生产者的行为、向下传递食品安全信息到消费者的目的,营造良好的市场风气。(2)加大食品安全监管力度,严格执法。政府部门应明确食品安全问题的责任主体,严格执行监督管理,提高食品安全问题责任人的违法违规成本,促使销售者提高食品安全的管理主管能动性,利用追溯特性规避风险,从而提高其参与食品追溯体系的积极性。(3)鼓励销售者参与食品安全追溯体系建设,在初期应适当减轻销售者的成本负担,政府应在充分考量销售者参与食品安全追溯体系的难度的情况下发放补贴优惠政策,降低补贴门槛、简化申请程序,切实降低销售者参与食品安全追溯体系顾虑与成本,调动其参与积极性。

参考文献

- [1] 中共中央国务院. 关于深化改革加强食品安全工作的意见[EB/OL]. [2019-05-20]. http://www.gov.cn/zhengce/2019-05/20/content_5393212.htm.
The CPC Central Committee and the State Council. Opinions on deepening reform and strengthening food safety [EB/OL]. [2019-05-20]. http://www.gov.cn/zhengce/2019-05/20/content_5393212.htm.
- [2] 朱梦妮. 食品安全追溯制度的法律建构--基于功能、角色和机制的思考[J]. 福建行政学院学报, 2015, (6): 83-92.
ZHU MN. Legal construction of food safety traceability system: Based on thinking of functions, participants and mechanisms [J]. J Fujian Admin Inst, 2015, (6): 83-92.
- [3] 侯博. 信息不对称、可追溯性与我国食品可追溯体系考察[J]. 江南大学学报(人文社会科学版), 2017, (5): 124-129.
HOU B. Study on information asymmetry, traceability and food traceability system in China [J]. J Jiangnan Univ (Human Soc Sci Ed), 2017, (5): 124-129.
- [4] OLSENA P, BORIT M. The components of a food traceability system [J]. Trend Food Sci Technol, 2018, (77): 143-149.
- [5] 中国人民代表大会. 中华人民共和国食品安全法[EB/OL]. [2019-01-07]. <http://www.npc.gov.cn/npc/c30834/201901/c6d064de8295489288ec1383b33212ee.shtml>.
The National People's Congress of People's Republic of China. Food Safety Law of the People's Republic of China [EB/OL]. [2019-01-07]. <http://www.npc.gov.cn/npc/c30834/201901/c6d064de8295489288ec1383b33212ee.shtml>.
- [6] 何继红. 中国食品行业追溯体系发展报告 2016—2017 [M]. 北京: 中国财富出版社, 2017.
HE JH. The Development report of food industry traceability system in China 2016—2017 [M]. Beijing: China Fortune Press, 2017.
- [7] 覃艳淑, 蒙丽琼, 梁光纤, 等. 广西食品生产企业参与食品质量安全可追溯体系的主要影响因素研究[J]. 食品安全质量检测学报, 2019, 10(5): 314-321.
QIN YS, MENG LQ, LIANG GX, et al. Factors affecting food production enterprises to implement food quality safety traceability system in Guangxi [J]. J Food Saf Qual, 2019, 10(5): 314-321.
- [8] 韩杨, 陈建先, 李成贵. 中国食品追溯体系纵向协作形式及影响因素分析: 以蔬菜加工企业为例[J]. 中国农村经济, 2011, (12): 54-67.
HAN Y, CHEN JX, LI CG. The analysis of cooperating pattern and influencing factors in Chinese food traceability system-Take vegetables processing firms for example [J]. Chin Rural Econ, 2011, (12): 54-67.
- [9] 刘硕. 中英食品安全追溯体系比较研究-基于消费者视角[D]. 呼和浩特: 内蒙古农业大学, 2014.
LIU S. Comparative analysis of traceability in the food supply chain in the UK and China-Based on consumer's perspective [D]. Hohhot: Inner Mongolia Agricultural University, 2014.
- [10] 徐玲玲, 吴林海, 山丽杰. 江苏省城市消费者可追溯食品购买意愿研究[J]. 华东经济管理, 2012, (1): 7-11.
XU LL, WU HL, SHAN LJ. Analysis of urban consumer purchasing intension for certified traceable food in Jiangsu province [J]. East Chin Econ Manag, 2012, (1): 7-11.
- [11] 吴林海, 吴治海. 食品可追溯体系快速实施的动态建模与政府决策[J]. 系统管理学报, 2015, 24(2): 254-259.
WU LH, WU ZH. Dynamic modeling and government decision for fast implementation of food traceability system [J]. J Syst Manag, 2015, 24(2): 254-259.
- [12] 刘增金, 乔娟, 王晓华. 品牌可追溯性信任对消费者食品消费行为的影响-以猪肉产品为例[J]. 技术经济, 2016, 35(5): 104-111.
LIU ZJ, QIAO J, WANG XH. Influence of brand's traceability trust on consumers' food consumption behavior: Taking pork products as example [J]. Technol Econ, 2016, 35(5): 104-111.
- [13] 谭酬志, 谭昭辉. 消费者对可追溯农产品购买意愿及影响因素研究-以江西宜春为例[J]. 对外经贸, 2019, (4): 106-111.
TAN CZ, TAN ZH. Study on consumers' purchasing intention for traceable agricultural products and its influencing factors-Take Yichun of Jiangxi province as an example [J]. Foreign Econ Relat Trade, 2019, (4): 106-111.
- [14] 陈雨生, 张瑛, 李中东. 超市认证可追溯食品经营意愿影响因素的实证分析[J]. 中国农业大学学报, 2017, (12): 194-202.
CHEN YS, ZHANG Y, LI ZD. An empirical analysis on the factors affecting supermarkets' operating intention of certified traceability food [J]. J Chin Agric Univ, 2017, (12): 194-202.
- [15] 刘增金, 俞美莲, 董家田, 等. 批发市场销售商参与猪肉可追溯体系意愿的影响因素分析-一个基于声誉激励与风险转移的解释[J]. 上海农业学报, 2017, (5): 104-111.

LIU ZJ, YU ML, DONG JT, *et al.* Wholesale market sellers' willingness to participate in the pork traceability system and its influencing factors based on the explanation of reputation incentive and risk transfer [J]. *Acta Agric Shanghai*, 2017, (5): 104–111.

(责任编辑: 于梦娇)

[16] 魏诗晴, 郑淑丽. 女性领导决策能力的特点及其提升路径-基于“三圈理论”的分析视角[J]. *人力资源管理*, 2017, (7): 66–67.

WEI SQ, ZHENG SL. The characteristics of women leaders' decision-making ability and its improvement path-Based on the analysis perspective of *three circle theory* [J]. *Human Resour Manag*, 2017, (7): 66–67.

作者简介

梁光纤, 硕士, 主要研究方向为食品安全监测评价。

E-mail: 965345162@qq.com

“食品化学性风险及安全控制研究”专题征稿函

《食品安全质量检测学报》(半月刊)创刊于 2010 年, 是全国首本专注于食品安全与质量领域研究与开发的学术期刊, 连续入选中国科技核心期刊库、中国知网学术期刊网络出版总库、万方数据库等, 以及国际上英国 CABI、英国 FSTA、俄罗斯 AJ 等知名专业文献索引系统。在 2020 版《中国学术期刊影响因子年报(自然科学与工程技术-2020 版)》中的复合影响因子为 1.347, 质量水平和学术影响力增幅显著, 获得专家学者一致好评。目前为中国科技核心期刊。

农作物在生长过程中可能受到外来化学物质的污染, 包括环境中的污染物、生长过程中使用的农药和肥料等; 食物在从农场到餐桌的过程中经过加工也可能会发生一系列衍生性反应, 产生新的有害物质; 另外, 不法商贩的非法添加和成品的包装污染也会给食品带来化学性风险。由此可见, 加强宣传, 普及科学知识, 实施食品安全战略, 让全民参与到维护食品安全中来, 全面提升食品质量安全刻不容缓。

鉴于此, 本刊特别策划“食品化学性风险及安全控制研究”专题, 主要围绕食品化学性危害; 食品化学性风险、安全; (环境污染物、天然动植物毒素、食品供应链过程产生的污染和人为使用的非法物质等)等或您认为本领域有意义问题展开讨论, 计划在 2021 年 4/5 月出版。

鉴于您在该领域的成就, 学报主编国家食品安全风险评估中心 吴永宁 研究员特邀请您为本专题撰写稿件, 以期进一步提升该专题的学术质量和影响力, 综述及研究论文均可。请在 2021 年 3 月 30 日前通过网站或 E-mail 投稿。我们将快速处理并经审稿合格后优先发表。

同时烦请您帮忙在同事之间转发一下, 希望您能够推荐该领域的相关专家并提供电话和 E-mail。再次感谢您的关怀与支持!

投稿方式(注明专题食品化学性风险及安全控制研究):

网站: www.chinafoodj.com(备注: 投稿请登录食品安全质量检测学报主页-作者

登录-注册投稿-投稿栏目选择“2021 专题: 食品化学性风险及安全控制研究”)

邮箱投稿: E-mail: jfoodsq@126.com(备注: 食品化学性风险及安全控制研究专题投稿)

《食品安全质量检测学报》编辑部