

福建省茶类地理标志保护现状与发展对策

郑政煌, 郭雅玲*, 金 珊

(福建农林大学园艺学院, 福州 350002)

摘 要: 福建省是我国产茶大省。茶叶作为一种农产品, 是地理标志保护的重要领域之一。我国茶类地理标志保护有 3 种制度, 分别为国家质检总局系统的地理标志保护产品制度、国家工商总局系统的地理标志商标制度, 以及农业部系统的农产品地理标志制。福建省茶叶在 3 大系统中均有注册地理标志, 其中, 茶叶类地理标志保护产品共有 10 个, 茶叶类地理标志商标 42 个, 茶叶类农产品地理标志 15 个, 3 种茶类地理标志均处于全国前列位置。在 3 个制度并存的条件下, 福建省茶类地理标志保护存在重视注册地理标志但保护力度仍然不足等问题。本文在概述福建省地理标志保护现状及分析主要问题的前提下, 通过借鉴茶类地理标志保护成熟的地区以及本省实际, 对福建如何实施好茶叶地理标志保护提出建议。

关键词: 福建省; 茶; 地理标志保护

Geographical indications protection of Fujian tea and its development strategy

ZHENG Zheng-Huang, GUO Ya-Ling*, JIN Shan

(College of Horticulture, Fujian Agriculture and Forestry University, Fuzhou 350002, China)

ABSTRACT: Fujian is the largest province in tea production in China. As an agricultural product, tea is one of the important products which need to be protected by geographical indications. There are three systems for the tea geographical indications protection in China, the state quality inspection administration system of protection of geographical indications products system, the state administration for industry and commerce system of geographical indications trademark system and the department of agriculture system of the agricultural product geographical indications system. Fujian province teas have been registered geographical indications in all of the 3 systems, including 10 geographical indications of tea products, 42 geographical indication trademarks of tea and 15 tea geographical indications of agricultural products, the numbers of tea geographical indications are in the top place in China in any kind of systems. However, under the situation of coexistence of the 3 systems, although people paid more attention on the tea registration of geographical indications than before, the protection of geographical indications is still not enough. This paper was based on the present situation introduction of tea geographical indications protection in Fujian Province, through learning the successful experiences from other tea areas and analyzing the actual problems in Fujian Province, to put forward some good suggests about how to implement the tea protection of geographical indications effectively.

KEY WORDS: Fujian province; tea; geographical indications protection

基金项目: 现代农业产业技术体系资助(CARS-23), 《茶叶审评与检验》、《茶叶检验技术》课程质量研究

Fund: Supported by the Contemporary Agricultural Industry Technology System (CARS-23), Researches on the Qualities of Curriculums of Tea Assessment and Inspection and Tea Inspection Techniques

*通讯作者: 郭雅玲, 教授, 主要研究方向为茶叶加工与质量评价研究。E-mail: yaling7819@126.com

*Corresponding author: GUO Ya-Ling, Professor, College of Horticulture, Fujian Agriculture and Forestry University, Fuzhou 350002, China. E-mail: yaling7819@126.com

我国现行有效法律法规对茶叶类地理标志保护有3套模式^[1],分别由国家质量监督检验检疫总局(以下简称质检总局)系统、国家工商行政管理总局系统以及农业部系统,采用“茶叶类地理标志产品保护”、“茶叶类地理标志商标”、“茶叶类农产品地理标志”对我国茶类进行地理标志保护^[2]。3大制度并存条件下使得我国茶叶类地理标志整体数量较为丰富,尤其是福建作为产茶大省,在茶叶类地理标志中居于全国前列。本文在概述了茶叶类地理标志保护制度以及福建省茶叶类地理标志保护现状,分析福建茶类地理标志保护模式存在的问题,对福建省如何应用现存制度最大限度保护本省的地理标志茶叶提出可行性建议。

1 地理标志保护制度概述

1.1 地理标志产品保护

地理标志产品的前身是国家原产地域产品,依据《原产地域产品保护规定》^[3],2000年1月31日绍兴酒成为我国第1个原产地域产品。实施地理标志产品保护的部门是国家质检总局,其依据的法律文件主要有《地理标志产品保护规定》、《中华人民共和国标准化法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国进出口商品检验法》^[4]。根据《地理标志产品保护规定》^[5],拟保护的地理标志保护产品,均应根据产品的类别、范围、知名度、产品的生产销售等方面因素,分别制定相应的国家标准、地方标准或管理规范。

1.2 地理标志商标

在商标体系下依据的法律文件包括《中华人民共和国商标法》、《中华人民共和国商标实施条例》、《集体商标、证明商标注册和管理办法》^[6]。根据规定,其对地理标志茶叶的保护主要是通过注册集体商标或证明商标的形式来使用地理标志商标专用标志。

1.3 农产品地理标志

农业部于2007年12月25日颁布《农产品地理标志管理办法》,并于2008年2月1日起施行^[7],自此,国内有着3套地理标志的保护,农业部系统依据的法律文件有《中华人民共和国农业法》、《中华人民共和国农产品质量安全法》以及《农产品地理标志管理办法》^[8]。农产品地理标志施行以来,相关的配套

制度规范日趋完善,在申请程序和审核环节上逐渐步入制度化、规范化和常态化,表现为组织制定了20多个配套技术规范,并且在申请人资质确认、产品品质鉴定、专家评审规范、质量控制技术等多个环节进行了明确规定^[9]。农产品地理标志在申请程序上,工商系统要求一样严格,要求经过实质性的评审和异议审查,此外《农产品地理标志管理办法》明确规定,地理标志农产品的生产经营者,应当建立质量控制追溯体系^[10]。

2 福建省茶类地理标志保护现状

2.1 质量监督检验检疫总局的茶类地理标志保护产品

截至2014年1月31日,原国家质量技术监督局、国家质量监督检验检疫总局先后对国内1614种产品实施地理标志产品保护。种类包括了果品、饮料、蔬菜、茶类、酒类、药材、粮油、工艺品等15个大类,保护产值超过7000亿元^[11],其中以果品、蔬菜、茶类、粮油、中药材为主。截至2013年12月31日,我国茶类地理标志保护产品总数75种,占国内地理标志产品总数的4.6%,其中以绿茶47种最多,占全国茶叶地理标志产品的62.7%,红茶、乌龙茶、白茶、黑茶、黄茶个数分别为2个、6个、2个、2个、1个,此外,还包括了永定万应茶、杜仲茶、花茶、苦丁茶、莓茶、俄色茶等8种其他茶类。在上述茶类地理标志产品中,按地区主要分布在江南、西南、华南、江北4个茶区。福建作为产茶大省之一,茶叶地理标志产品总数排名全国第一,紧随其后的有浙江、四川、湖北等省份。

2002年“武夷岩茶”荣获国家地理标志产品标志,成为福建省茶类第1个地理标志保护产品^[12]。截至2014年1月份,全省获得地理标志产品保护的茶产品共有10个(表1),包括2012年12月18日核准的“邵武碎铜茶”为地理标志产品保护,涵盖除黄茶外其余5大茶类,茶类地理标志保护范围包括了全省所有产茶茶区。各企业重视对茶叶地理标志产品专用标志的申请,截至2012年底,全省共有450多家企业可在其产品上加贴地理标志产品专用标志,包括铁观音、武夷岩茶等,在一定程度上提高了产品的质量和信誉。

2.2 茶叶地理标志商标

截至2013年12月31日,全国已注册和初步审

定地理标志商标共有 2190^[13]个。在这些地理标志商标中, 除国内 34 个省级行政区外, 还包括我国台湾地区 3 个和 47 个其他国家注册的地理标志商标。在全国 2191 个地理标志商标中, 茶叶类占到了 8.1%, 主要分布在福建、浙江、湖北、四川、安徽等 16 个

省级行政区, 共有 178 个(表 2), 涵盖了红茶、绿茶、乌龙茶、白茶、黑茶、黄茶, 其中以绿茶总数最多, 此外还有砖茶与其他茶类。

截至 2013 年 12 月 31 日, 福建省已注册地理标志商标总数为 204 个, 占全国已注册地理标志商标的

表 1 截至 2014 年 1 月份福建省茶类地理标志保护产品统计

Table 1 Statistics of tea geographical indications protection in Fujian province by the end of January 2014

序号	地理标志产品	年份(年)	地理标志产品保护范围
1	邵武铜碎茶	2012	邵武市现辖行政区域
2	武夷红茶	2011	武夷山市及福建武夷山国家级自然保护区现辖行政区域
3	福州茉莉花茶	2009	福州市仓山区、晋安区、马尾区、福清市、长乐市、闽侯县、连江县、闽清县、罗源县、永泰县等 10 个县区市现辖行政区域
4	福鼎白茶	2009	福鼎市现辖行政区域
5	福建乌龙茶	2007	福建省境内 35 个县(市、区), 具体为: 安溪、永春、南安、德化、诏安、南靖、平和、长泰、华安、云霄、漳浦、龙海、漳平、长汀、新罗、大田、尤溪、沙县、永安、明溪、清流、宁化、仙游、闽侯、永泰、连江、武夷山、建瓯、建阳、政和、寿宁、福安、周宁、蕉城等县(市、区)现辖行政区域
6	坦洋工夫	2007	福安市现辖行政区域
7	政和白茶	2007	政和县现辖行政区域
8	永春佛手	2006	永春县现辖行政区域
9	安溪铁观音	2004	安溪县现辖行政区域
10	武夷岩茶	2002	武夷山市现辖行政区域

表 2 截至 2013 年 12 月 31 日全国茶类地理标志商标统计

Table 2 Statistics of trademarks of tea geographical indications by the end of December, 2013

序号	省份	2011 年累计(个)	2012 年新增(个)	2013 年新增(个)	合计
1	福建	33	7	2	42
2	浙江	23	2	6	31
3	湖北	9	4	1	14
4	四川	10	1	3	14
5	安徽	11	1	0	12
6	贵州	8	1	2	11
7	湖南	7	2	1	10
8	江西	8	0	0	8
9	云南	4	0	2	6
10	山东	5	1	0	6
11	重庆	3	2	0	5
12	江苏	4	1	0	5
13	河南	2	2	0	4
14	陕西	3	1	0	4
15	广西	2	0	2	4
16	广东	2	0	0	2
合计		134	25	19	178

注: 此表由国家工商行政管理总局商标局地理标志专栏公告^[14]数据源整理。

9.3%，在全国各个省级行政区内排名第 2。本省茶叶地理标志商标总数达到 42 个(表 3)，占到全国茶叶地理标志商标的 23.6%，占福建省已注册地理标志商标的 20.6%，在全国各个省市区茶类地理标志商标中排名第 1。其他省份中茶叶地理标志商标件数较多的分别是浙江、湖北、四川、安徽、贵州、湖南。

2.3 茶叶类农产品地理标志

截至 2010 年，全国茶叶类农产品地理标志共有

205 个，在这些茶叶类农产品地理标志中，绿茶有 159 个，占到了 81.1%，乌龙茶、红茶、白茶、黑茶、黄茶分别有 11 个、12 个、4 个、5 个、2 个，此外还包括 3 个花茶^[16]。茶叶类农产品地理标志按地区分布跟茶叶地理标志商标大体一致，主要分布在浙江、福建、安徽、江苏、湖北、四川等省份的茶类主产区，福建省共有 15 个(表 4)茶叶类农产品地理标志，在全国排名第 3。

表 3 截至 2013 年 12 月 31 日福建省茶叶地理标志商标
Table 3 Trademarks of tea geographical indications in Fujian province by the end of December, 2013

序号	商标名称	注册者	注册号
1	福州茉莉花茶	福州市园艺学会	4939090
2	七境茶	罗源县茶叶协会	10226541
3	安溪铁观音	安溪县茶业总公司	1388991
4	安溪黄金桂	安溪县茶业总公司	1388992
5	永春佛手	永春县茶叶同业公会	6655468
6	永春闽南水仙	永春县茶叶同业公会	6655469
7	武夷山大红袍	武夷山茶业科学研究所	1687896
8	政和工夫	政和县茶叶技术推广总站	6495869
9	政和白茶	政和县茶叶技术推广总站	6228806
10	松溪绿茶	松溪县茶叶管理总站	6534378
11	正山小种	武夷山市茶叶科学研究所	7430842
12	邵武碎铜茶	邵武市进士茶树良种推广专业合作社	7430842
13	政和工夫	政和县茶叶技术推广总站	7667931
14	政和白茶	政和县茶叶技术推广总站	7667932
15	东峰矮脚乌龙	建瓯市东峰镇科技特派员工作站	9785311
16	建阳白茶	建阳市茶业协会	10033173
17	福鼎大白茶	福鼎市茶业协会	4350700
18	福鼎白毫银针	福鼎市茶业协会	4350696
19	福鼎白琳工夫	福鼎市茶业协会	4350701
20	福鼎白茶	福鼎市茶业协会	6595730
21	坦洋工夫	福安市茶业协会	5379787
22	坦洋工夫	福安市茶业协会	6190797
23	天山绿茶	宁德市蕉城区茶业协会	6888311
24	官司云雾茶	周宁县茶叶协会	8644027
25	寿宁高山乌龙茶	寿宁县茶业协会	9883861

续表 3

序号	商标名称	注册者	注册号
26	漳平水仙茶	漳平市茶叶协会	5011405
27	武平绿茶	福建省武平县茶叶协会	6524922
28	南靖丹桂	南靖茶商会	5819161
29	南靖铁观音	南靖茶商会	5819162
30	平和白芽奇兰	平和县白芽奇兰茶协会	9813932
31	华安铁观音	华安县茶叶协会	7401817
32	盘陀金萱茶	漳浦县盘陀镇茶叶协会	9642018
33	尤溪绿茶	尤溪县茶叶协会	7741538
34	石亭绿茶	南安市石亭绿茶研究会	8757651
35	坦洋工夫	福安市茶业协会	11499122
36	坦洋工夫	福安市茶业协会	11499123
37	坦洋工夫	福安市茶业协会	11499124
38	霞浦元宵茶	霞浦县茶业协会	10430782
39	霞浦元宵茶	霞浦县茶业协会	10430783
40	诏安八仙茶	诏安县茶叶协会	9466590
41	松溪红茶	松溪县茶业协会	10034709
42	诏安苦丁茶	诏安县秀篆镇苦丁茶协会	11599107

注: 此表由福建省工商信息管理局红盾信息网^[15] 数据源整理

表 4 福建省茶叶农产品地理标志

Table 4 Tea of agriculturally geographical indications in Fujian Province

序号	地区	茶叶名称
1	仓山区、晋安区、马尾区、福清市、长乐市、闽侯县、连江县、闽清县、罗源县、永泰县	福州茉莉花茶
2	漳平县	漳平水仙茶
3	武夷山市	武夷岩茶
4	武夷山市	大红袍
5	武夷山市	正山小种红茶
6	政和县	政和工夫
7	政和县	政和白茶
8	福安市	坦洋工夫
9	蕉城区	天山绿茶
10	福鼎市	福鼎白茶
11	福鼎市	福鼎白毫银针
12	福鼎市	福鼎白琳工夫
13	安溪县	铁观音
14	平和县	白芽奇兰
15	永春县	佛手

3 福建实施茶叶地理标志保护现状分析与存在问题

3.1 现状分析

福建省地理标志专用标志数量在上述任一套体系中,均处于全国前列位置,其中,地理标志产品专用标志有10个,占全国13.3%,地理标志商标专用标志有42个,占全国23.6%,农产品地理标志15个,占全国7.4%,尤其以地理标志商标总数突出。

3.2 存在的主要问题

通过总结分析福建省茶叶地理标志的保护现状可以看出,对茶叶实施地理标志保护有一定的多重性。从获得上述部门核准使用地理标志专用标志的茶叶中,获得包括地理标志产品、地理标志商标、农产品地理标志的茶品6种,分别包括:福州茉莉花茶、安溪铁观音、永春佛手、政和白茶、福鼎白茶、坦洋工夫;获得任意两种地理标志专用标志的茶品共有11种,此外大多数获得地理标志的茶均为地理标志商标。

在3种保护制度并存条件下,协会或企业对如何保护福建茶叶地理标志没有形成相对一致的选择,既有选择3种保护制度同时保护的,又有选择其中任意两种的保护模式。对于专业人员而言,能知晓每一种标志的属性和作用,但对于生产者 and 消费者而言,在选择时会有认知影响,到底哪一种为好?这样就需要更多的宣传和完善的机制,以取得保护茶叶的地理标志实效。

4 对策

4.1 制度探究,统一管理

目前我国的地理标志保护大多局限于法律层面,必要时可跳出框架从经济学层面的收益和成本综合分析,协调好地理标志保护的各方利益以促进茶叶产业的发展^[17]。在法律层面,地理标志保护制度对茶叶有3方面的促进作用,分别为提高产品竞争力、维护市场秩序、使农民增收,但是也存在不足,现有3套保护体系使得企业管理成本增加,多套体系并存使得地理标志制度的权威性下降,造成消费者困惑^[18]。因此,地理标志保护应跳出多元化保护模式,采取专门部门进行保护,加强审批制度,加强地方政府

和企业的复合性,最终形成品牌效应^[19]。其实在国外早就有施行专门法保护地理标志的先例,我国可以借鉴国外制定专门的《地理标志保护法》^[20],并在此基础上将地理标志保护的主管机关统一,同时加强对实施了地理标志保护的茶叶国家强制性标准的制定,此外要注重对茶叶质量的检测和监督^[21]。

4.2 加强品牌建设

实施地理标志产品保护,目的并不是仅仅为了加贴一个标签,更为重要的是要提高品牌的知名度^[22]。我国茶行业很多只有产品而没有品牌,应利用“龙头企业-地理标志-茶农”的模式,打造中国茶行业中能够叫得响亮的品牌,以获取市场优势^[23],由此提高该地域内茶叶的整体素质和市场竞争力,并缩小同国外茶叶企业之间的差距,具体来讲就是可以使茶农增收,促进产地经济发展^[24]。因此,茶叶企业应当加强对地理标志的品牌建设,加强对地理标志品牌的价值维护和市场维护^[25]。

4.3 发挥政府作用

地理标志制度的实施需要多方主体共同主导,其中,政府的作用更是尤为重要。茶叶地理标志涉及多方利益,包括茶农、茶企、政府以及消费者,并且存在利益冲突,政府、茶叶协会应加强协调,维护各方利益^[26]。在地理标志品牌推广中,政府可以充分发挥其作用,使当地获得地理标志的茶叶品牌得到最好的发展^[27]。例如,福建省可以成立专门的地理标志管理部门,统一协调本省的地理标志申请注册保护工作^[28]。

4.4 强化地理标志地方立法

在不违背现有法律、行政法规的前提下,福建省可以加强地方立法,可以借鉴浙江省的《杭州市西湖龙井茶基地保护条例》^[28],对有获得地理标志的茶叶基地范围、保护面积、工艺标准以及专卖店资质等进行规定,维护好地理标志品牌。将来,《福州市茉莉花茶保护规定》的出台将对福州茉莉花茶品牌推广及维护大有帮助^[29],其他获得地理标志保护的茶类今后也应该需要制定相应的地方性法规,以进一步完善福建省茶类地理标志的保护。

4.5 学习借鉴

“安吉白茶”地理标志商标的保护模式是比较成功的,其采取了“母子商标”管理模式,并且加大地理

标志商标的宣传力度、维权力度,让消费者了解地理标志商标的价值所在^[30]。2013年底,安吉县工商局携手农业等部门,利用物联网、互联网、移动网技术实现安吉白茶二维码、数字化跟踪与溯源管理,建立起从茶壶延伸到茶园的质量追溯体系,消费者只要用手机扫描茶园证上的二维码或者登录安吉白茶官网,输入证件号查询,就可了解茶叶销售商的茶园位置及面积,快速将县域内的白茶和县域外的白茶区分开来。西湖龙井从2001年就实行全程防伪标识管理,分茶农用防伪标识和销售用防伪标识,分别于农户和企业一一对应,消费者利用防伪标识在相关网站上查询即可判别真伪,可以说,防伪标识就相当于西湖龙井的身份证,杭州市西湖龙井茶质量监控中心对该防伪标识进行严格管理,确保全程溯源^[31]。

因此,在福建省茶类地理标志保护以地理标志商标保护为主的现状下,可以借鉴“安吉白茶”地理标志商标的管理模式以及西湖龙井对防伪标志全程溯源的管理制度,充分利用地理标志专用标志^[32],确保福建茶叶地理标志的声誉。

参考文献

- [1] 毛姗姗. 我国地理标志的法律保护——兼论《商标法》第三次修改草案[J]. 中华商标, 2012, 07: 7-11.
Mao SS. The legal protection of geographical indications in China -- "trademark law" third draft [J]. China Trademark, 2012, 07: 7-11.
- [2] 李玉萍, 刘燕群, 梁伟红, 等. 中国地理标志保护发展研究[J]. 广东农业科学, 2012, 20: 213-217, 232.
Li YP, Liu YQ, Liang WH, et al. Protection and development of agricultural science China [J]. Guangdong Agr Sci, 2012, 20: 213-217, 232.
- [3] 姜岩, 郑世艳, 刘海荣. 关于地理标志农产品保护与发展的研究[J]. 天津农学院学报, 2013, 02: 46-49.
Jiang Y, Zheng SY, Liu HR. Research on the protection and development of geographical indication of agricultural products[J]. J Tianjin Agric Univ, 2013, 02: 46-49.
- [4] 翟宝红. 我国地理标志法律保护制度研究[J]. 郑州航空工业管理学院学报(社会科学版), 2013, 02: 148-151.
Zhai BH. Legal system of geographical indications in China [J]. J Zhengzhou Inst Aeron Ind Manag (Soc Sci Ed), 2013, 02: 148-151.
- [5] 刘聪. 论地理标志的法律保护[D]. 大连: 大连海事大学, 2012.
Liu C. Legal protection of geographical indication [D]. Dalian: Dalian Maritime University, 2012.
- [6] 李国庆. 试析我国地理标志制度的立法模式[J]. 法制与经济(中旬), 2013, 07: 8-9.
Li GQ. Analysis of geographical indications in China legislative mode [J]. Legal Econ Sys (Mid), 2013, 07: 8-9.
- [7] 周帮扬, 李强, 徐韬. 对三农难题视野下农产品地理标志法律保护的思考[J]. 法制与经济(中旬), 2013, 03: 21-24.
Zhou BY, Li Q, Xu TW. On the three rural problems from the perspective of the legal protection of geographical indication of agricultural products on [J]. Legal Econ Sys (Mid), 2013, 03: 21-24.
- [8] 王莹. 我国地理标志的法律保护[D]. 北京: 中国社会科学院研究生院, 2011.
Wang Y. The legal protection of geographical indication in China [D]. Beijing: Graduate School of China Academy of Social Sciences, 2011.
- [9] 唐巍. 农产品地理标志法律保护制度研究[D]. 重庆: 西南大学, 2012.
Tang W. Research on the legal protection of geographical indication of agricultural products system [D]. Chongqing: Southwestern University, 2012.
- [10] 周勇. 基于农业产业集群的地理标志品牌建设研究[D]. 北京: 首都经济贸易大学, 2013.
Zhou Y. Research on the brand construction of geographical indications of agricultural industry cluster based on [D]. Beijing: Capital University of Economics and Business, 2013.
- [11] 孙志国, 熊晚珍, 王树婷, 等. 浙江茶类地理标志知识产权保护现状与发展对策[J]. 浙江农业科学, 2011, 3: 467-471.
Sun ZG, Xiong WZ, Wang ST, et al. Zhejiang tea status of intellectual property protection of geographical indications and developing countermeasures [J]. Zhejiang Agr Sci, 2011, 3: 467-471.
- [12] 孙志国, 王树婷, 钟学斌. 广东茶叶地理标志知识产权保护对策分析[J]. 广东农业科学, 2011, 8: 202-204.
Sun ZG, Wang ST, Zhong XB. Guangdong Intellectual Property Protection of Geographical Indications tea analysis [J]. Guangdong Agr Sci, 2011, 8: 202-204.
- [13] 截至2013年年底我国初步审定公告和注册地理标志商标2190件[DB/OL]. (2014-01-15)[2014-04-01]. http://www.saic.gov.cn/fwfz/dlbz/201401/t20140116_141271.html.
As of the end of 2013 China's preliminary approval notice and registered trademarks of geographical indications 2190[DB/OL]. (2014-01-15) [2014-04-01]. http://www.saic.gov.cn/fwfz/dlbz/201401/t20140116_141271.html.
- [14] 中华人民共和国工商行政管理总局[DB/OL]. (2014-01-15)[2014-04-01]. <http://www.saic.gov.cn/fwfz/dlbz/>.
The people's Republic of China Administration for Industry and

- Commerce [DB/OL]. (2014-01-15) [2014-04-01]. <http://www.saic.gov.cn/fwfz/dlbz/>.
- [15] 福建省工商信息管理局: 红盾信息网[DB/OL]. (2014-02-08) [2014-04-01]. <http://www.fjaic.gov.cn/xxgk/mdml/dlbz/>. Business Information Management Bureau of Fujian Province: red shield information network [DB/OL]. (2014-02-08) [2014-04-01]. <http://www.fjaic.gov.cn/xxgk/mdml/dlbz/>.
- [16] 董秀云, 郑金贵. 福建省茶叶标准化发展现状与对策[J]. 福建农业学报, 2013, 12: 1298–1302.
- Dong XY, Zheng JG. Tea standardization development status and Countermeasures in Fujian Province [J]. Fujian J Agr Sci, 2013, 12: 1298–1302.
- [17] 赵荣, 姜含春. 中国茶叶地理标志保护研究现状及发展[J]. 科技信息: 学术研究, 2008, 36: 416–420.
- Zhao R, Jiang HC. Status of Chinese tea geographical indication protection research and development [J]. Technol Inf: Acad Res, 2008, 36: 416–420.
- [18] 陆德彪, 苏祝成. 我国地理标志(产品)保护现状与问题: 以茶叶为例[J]. 中国茶叶, 2009, 4: 21–23, 36.
- Lu DB, Su ZC. Our country geographical indications (products) to protect the status quo and problems: to tea example [J]. Chin Tea, 2009, 4: 21–23, 36.
- [19] 姜含春. 中国茶叶地理标志保护与促销[J]. 中国茶叶加工, 2009, 3: 7–9.
- Jiang HC. Chinese tea buried mark protection and promotion [J]. Chin Tea Proces, 2009, 3: 7–9.
- [20] 刘锴. 论地理标志的保护模式[D]. 贵阳: 贵州大学, 2009.
- Liu K. Mode of protection of geographical indication [D]. Guiyang: Guizhou University, 2009.
- [21] 芦珊珊. 我国茶叶的地理标志保护[J]. 农村经济与科技, 2005, 11: 39–40.
- Lu SS. Protection of geographical indications of tea [J]. Rural Econ Sci, 2005, 11: 39–40.
- [22] 孙志国, 黄莉敏, 熊晚珍, 等. 湖北名茶的地理标志与文化遗产研究[J]. 安徽农业科学, 2012, 6: 3625–3627, 3642.
- Sun ZG, Huang LM, Xiong WZ, *et al.* Hubei tea geographical indications and heritage studies [J]. Anhui Agr Sci, 2012, 6: 3625–3627, 3642.
- [23] 李艳军, 董伟. 商标和地理标志在农业产业化发展中的运用——以我国茶叶产业发展为视角[J]. 农村经济, 2009, 7: 47–49.
- Li YJ, Dong W. Trademarks and geographical indications used in the development of agricultural industrialization—In the perspective of the tea industry in China [J]. Rural Econ, 2009, 7: 47–49.
- [24] 黄皓, 翁昆. 我国地理标志产品和茶叶产品保护的现状[J]. 中国茶叶加工, 2010, 1: 8–11.
- Huang H, Weng K. Status of geographical indications protection products and tea products [J]. Chin Tea Proces, 2010, 1: 8–11.
- [25] 谢向英, 杨江帆, 杨朝英, 等. 地理标志品牌成长下的福建茶叶企业行为特征研究[J]. 林业经济问题, 2013, 1: 74–79.
- Xiang XY, Yang JF, Yang CY, *et al.* Behavioral characteristics of Fujian tea business under the brand growth GIs [J]. Probl Forest Econ, 2013, 01: 74–79.
- [26] 赵荣, 姜含春. 茶叶地理标志保护的利益冲突及协调机制[J]. 安徽科技学院学报, 2012, 6: 116–120.
- Zhao R, Jiang HC. Conflict and coordination mechanisms to protect the interests of tea GIs [J]. Anhui Univ Sci Technol, 2012, 6: 116–120.
- [27] 郑美玲. 茶叶地理标志品牌成长中的政府作用研究[D]. 福州: 福建农林大学, 2012.
- Zheng ML. GIs tea brand growing role of government research [D]. Fuzhou: Fujian Agriculture and Forestry University, 2012.
- [28] 许雄. 关于完善我国地理标志法律保护的思考[J]. 海南师范大学学报(社会科学版), 2013, 03: 73–77.
- Xu X. Thoughts on Improving the Legal Protection of Geographical Indications in China [J]. J Hainan Normal Univ (Soc Sci Ed), 2013, 03: 73–77.
- [29] 福州: 茉莉花茶保护立法有望月底获人大通过[DB/OL]. (2014-04-24)[2014-04-29]<http://fj.sina.com.cn/tea/bm/2014-04-24/09417997.html>.
- Fuzhou: Jasmine Tea protection legislation is expected at the end of the National People's Congress through the [DB/OL]. (2014-04-24) [2014-04-29]<http://fj.sina.com.cn/tea/bm/2014-04-24/09417997.html>.
- [30] 赖建红. “安吉白茶”地理标志商标使用成效与建议[J]. 茶叶, 2012, 3: 172–174.
- Lai JH. “Anji white tea” geographical indication trademark effectiveness and recommendations [J]. Tea, 2012, 3: 172–174.
- [31] 关于公布 2013 年度企业领取防伪标签、证明商标数量及检测情况的公告[DB/OL]. (2014-03-06)[2014-04-01]<http://www.xhjl.org/newsshow.asp?id=210>.
- Released in 2013 on the enterprise obtains the anti-counterfeiting label, trademark number and detection of [DB/OL]. Bulletin of (2014-03-06) [2014-04-01]<http://www.xhjl.org/newsshow.asp?Id=210>.
- [32] 孙志国, 王树婷, 钟学斌, 等. 湖南茶类的地理标志知识产权与非物质文化遗产研究[J]. 湖南农业科学, 2011, 05: 136–141.
- Sun ZG, Wang ST, Zhong XB, *et al.* Intellectual property and intangible cultural heritage research [J]. J Hunan Agr Sci, 2011, 05: 136–141.

(责任编辑: 张宏梁)

作者简介



郑政煌, 福建农林大学园艺学院茶学专业 2010 级学生。
E-mail: 184848066@qq.com



郭雅玲, 教授, 福建农林大学茶叶研究所副所长, 国家茶叶产业体系岗位专家, 主要从事茶叶加工与质量评价研究。
E-mail: yaling7819@126.com