

我国新资源食品食用情况的社会文化影响因素分析

侯海龙¹, 苏燕², 满晓玮^{1*}, 张路¹, 洪宝林¹, 石学峰¹

(1. 北京中医药大学管理学院, 北京 100029; 2. 中银保险客服中心, 北京 100070)

摘要: **目的** 调查新资源食品的食用情况, 并对其社会文化影响因素进行研究探讨。**方法** 对 776 名消费者的问卷调查、6 家北京新资源食品生产厂家实地调研和卫生部新资源食品专家访谈, 采用 Excel、SPSS17.0 专业统计软件对收集到的数据进行统计分析。**结果** 影响新资源食品食用人群、食用量的社会文化影响因素有消费者自身因素、生产厂家因素、政府政策因素、舆论导向。**结论** 提出目前新资源食品发展中存在的问题和解决方法, 推动新资源食品的健康稳定发展。

关键词: 新资源食品; 社会文化; 影响因素

Analysis of social and cultural factors influencing new resource food consumption in China

HOU Hai-Long¹, SU Yan², MAN Xiao-Wei^{1*}, ZHANG Lu¹, HONG Bao-Lin¹, SHI Xue-Feng¹

(1. Beijing University of Chinese Medicine School of Management, Beijing 100029, China; 2. The Customer Service Center of BOC Insurance, Beijing 100070, China)

ABSTRACT: Objective To investigate new resource food consumption, and to analyze their social and cultural influencing factors. **Methods** A survey of 776 consumers, and field research of six new resources food manufacturers, and by interviews of the Ministry of Health food experts were conducted, with the data analyzed using Excel and the SPSS17.0 professional statistical software. **Results** The influencing factors of new resource food consumption included consumers' factors, manufacturers' factors, government policy and public opinion. **Conclusion** This paper concludes existing problems and solutions in new resources food development, and thus to promote their healthy and stable development.

KEY WORDS: new resource food; social culture; effecting factors

1 引言

随着世界人口的急剧增长, 传统食品资源已逐

渐不能满足需要, 开发各种不同功能特性、能够促进人类健康的食品新资源, 是世界各国都十分重视的课题^[1]。据预测, 2030 年中国人口将达到 16 亿, 市场

基金项目: 北京市教育委员会交叉学科北京市重点学科“中医药管理学”(120430)

Fund: Supported by Beijing Municipal Commission of Education Interdisciplinary Beijing Department of emphasis, "Chinese medicine management" (120430)

*通讯作者: 满晓玮, 讲师, 主要研究方向为卫生总费用核算、卫生经济政策。E-mail: manxw@126.com

*Corresponding author: MAN Xiao-Wei, Lecturer, Beijing University of Chinese Medicine, No.11, Beisanhuandong Road, Chaoyang District, Beijing 100029, China. E-mail: manxw@126.com

需求粮食 6.4 亿吨(按现在每人每年粮食占有量 400 kg 计), 食油消费量按接近目前的世界平均水平计, 则食用植物油的市场需求量为 300 亿千克, 缺口为 230 亿千克, 供给与需求之间存在很大差距^[2]。我国实际能用于农林牧生产的面积只占 63.9%, 而世界平均为 66%, 美国和印度更是达到 87% 和 84%^[3]。因此, 要从根本上保障国家的粮油安全, 满足现代食品工业的发展和人民日益增长的物质需求, 寻求新的食品资源也是势在必行。

2007 年 12 月 1 日施行的《新资源食品管理办法》中新资源食品的定义发生了明显变化, 符合下列条件之一的食品都属于资源食品: (1)在我国无食用习惯的动物, 植物和微生物; (2)从动物, 植物, 微生物中分离的在我国无食用习惯的食品原料; (3)在食品加工过程中使用的微生物新品种; (4)因采用新工艺生产导致原有成分或者结构发生改变的食品原料^[4]。本研究为了明确新资源食品的定义, 了解其目前发展现状及存在的问题。进而总结对新资源食品食用情况的社会文化影响因素, 并为其合理利用提出参考性建议。提高消费者对新资源食品的认知度, 扩大了消费者对食品的选择范围。促进新资源食品健康发展。

2 研究对象与方法

2.1 研究对象

消费者: 以北京、上海、山东等 18 个省市的新资源食品消费者进行分层随机抽样调查, 消费者调查目标 1000 名。

企业: 实地调研北京地区 6 家新资源食品生产厂家。

专家: 对卫生部新资源食品专家的访谈。

2.2 研究方法

对 18 个省市的消费者进行问卷调查, 收集消费者对新资源食品食用情况及社会文化(社会环境、文

化观念等)影响因素的了解。

对北京的新资源食品生产厂家进行实地走访, 了解新资源食品厂商对新资源食品的市场价值的评估、新资源食品在食品市场中的份额, 及其市场前景。

对卫生部食品安全综合协调与卫生监督局的专家和生产厂家进行访谈, 收集了解政策及生产成本等社会文化(社会环境、文化观念等)因素对新资源食品发展的影响。

2.3 统计学方法

所有统计资源采用 Excel、Spss17.0 专业统计软件对收集到的数据进行统计分析。以 $P < 0.05$ 为差异有统计学意义。

3 结果与分析

3.1 消费者问卷结果分析

在北京、上海、山东等 18 个省市通过邮件及纸质问卷采访了约 1000 名消费者, 回收有效问卷 776 份。在被访的 776 人之中, 听说过新资源食品的共 485 人, 占总人数的 62.5%, 没听说过的新资源食品的人共 291 人, 占总人数的 37.5%, 有七成消费者听说过新资源食品, 说明大众对新资源食品认知情况良好。

3.1.1 性别和年龄因素

对不同性别对新资源食品的购买意愿进行 χ^2 统计分析, 差异具有统计学意义($P < 0.05$), 且男性要比女性更愿意购买新资源对对不同年龄层对新资源食品的购买意愿进行比较, 可以认为不同年龄层对新资源食品的购买意愿是不完全相同的, 且 15~46 岁的消费者更为愿意购买新资源食品, 详见表 1、表 2。

3.1.2 受教育程度

对不同学历对新资源食品的购买意愿进行比较, 不同学历间新资源食品的购买意愿是不完全相同的, 且有随着学历的升高购买意愿上升的趋势, 差异有统计学意义($P=0.000$), 详见表 3。

表 1 不同性别对新资源食品的购买意愿例数 n (%)
Table 1 Intention on purchase of new resource food cases in different gender n (%)

性别	愿意购买	不愿购买	随大流	不知道	合计
男	183(46.33)	49(12.41)	119(30.13)	44(11.14)	395
女	166(43.57)	32(8.40)	119(31.23)	64(16.80)	381

表 2 不同年龄层对新资源食品的购买意愿例数 n (%)
Table 2 Intention on purchase of new resource food cases in different age n (%)

年龄	愿意购买	不愿购买	随大流	不知道	合计
15~25	149(39.73)	33(8.80)	125(33.33)	68(18.13)	375
26~35	163(48.51)	39(11.61)	96(28.57)	38(11.31)	336
36~45	32(61.54)	7(13.46)	12(23.08)	1(1.92)	52
46~	5(38.46)	2(15.38)	5(38.46)	1(7.69)	13

表 3 不同教育程度对新资源食品的购买意愿例数 n (%)
Table 3 Intention on purchase of new resource food cases in different education background n (%)

教育程度	愿意购买	不愿购买	随大流	不知道	合计
中学以下	6(28.57)	7(33.33)	6(28.57)	2(9.52)	21
中专	11(39.29)	5(17.86)	8(28.57)	4(14.29)	28
大专	58(42.65)	18(13.24)	43(31.62)	17(12.50)	136
本科	233(46.98)	41(8.27)	15(30.44)	71(14.31)	496
本科以上	41(43.16)	10(10.53)	30(31.58)	14(14.74)	95

3.1.3 饮食安全因素

对消费者对新资源食品的认知情况及风险担心情况进行比较, 差异具有统计学意义($P=0.000$), 即对新资源食品的认知情况不同对其风险担心也会有差别。结果如表 4 所示, 可以看出, 消费者对新资源食品非常警惕。但是, 其中比较了解新资源食品的消费者认为新资源食品不会有风险的占 20.83%, 远远高于不太了解新资源食品的消费者风险安全认可度(7.57%), 说明了解新资源食品的消费对新资源食品更放心, 促进消费者对新资源食品的认知将有助于消费者接受新资源食品。并且公众对新资源食品的认同, 是公众对新资源食品的肯定性评价, 将影响到食品安全公共政策的制定与实施^[5]。

3.1.4 新资源食品价格因素

价格对新资源食品购买意愿影响程度上有 548 人表示价格会影响其对新资源食品的购买意愿, 占 70.62%。而同等价格的传统食品和新资源食品中, 选择传统食品的人有 393 人, 占 50.64%, 只有 26.29% 的人选择新资源食品。传统食品较新资源食品更有竞争力。在新资源食品的价格降低多少才倾向于选择新资源食品的人群中, 选择降低 20% 的占大多数, 共有 374 人, 占 48.2%。

3.2 企业调研结果分析

3.2.1 企业宣传因素

在了解新资源食品定义及类型后, 愿意购买新资源食品的消费者人数从 349 人上涨到 760 人。其中受品牌和广告影响人数为 101 人, 占 13.29%。经过我们的个别采访和分析, 新资源食品市场销售瓶颈在于下几点:

(1) 新资源食品作为一个时效性很强的名词, 经卫生部审核通过后就以普通食品来生产和监管而不再是新资源食品。所以就算是生产含有新资源食品原料的企业也不一定知道其原料属于新资源食品的范围。故消费者就更难知晓。

(2) 厂家混淆新资源食品与保健食品的概念虚假宣传。由于新资源食品审评仅对原料的安全性进行评价, 不审查其功能性, 为了避免与保健食品审批交叉及矛盾, 对于仅限于保健食品的新资源食品, 审批制度发生了变化, 2009 年卫生部 14 号公告规定“仅限于保健食品的物品, 不纳入新资源食品行政许可的受理和评审范围”。因此, 自 2009 年起, 不再审批仅限于保健食品的新资源食品^[6]。着力宣传新资源食品的厂家时常打着“功效卓越”的旗号来经营新资源

表4 消费者对新资源食品的认知情况及风险担心例数 n (%)
Table 4 Consumer perceptions and risk cases of new resource food n (%)

认知情况	会有风险	不会有风险	不知道	合计
听说过	231(72.8)	24(7.57)	62(19.56)	317
听说过且比较了解	112(66.67)	35(20.83)	21(12.50)	168
没听说过	197(67.70)	5(1.72)	89(30.58)	291

食品,比如国内新资源食品食用情况举例中的御米油、L-阿拉伯糖系列。事实上宣传保健功效的这些产品应该通过申请保健食品的步骤,按照保健食品销售,受国家食品药品监督管理局的监管。厂家的广告以“新资源食品”为名义,博取新看点,为“新资源食品”穿上一层神秘的外衣,故此消费者会因为此类广告对新资源食品产生好感来购买。但是,这样做的好处于新的生产厂家看到如此广泛影响消费者,可能努力研发新的食品资源。

3.2.2 企业经营现状

通过实地调研北京海思特螺旋藻食品公司、北京顺新蜂产品有限公司、北京泛华医药新技术研究所、北京四博连绿色食品公司等6家2007年之前审批的新资源食品生产厂家,调研发现这些新资源生产厂家除了北京四博连绿色食品公司已转型卖桶装水之外其他五家新资源食品生产厂家都已经注销。可见2007年之前的新资源食品生产厂家必须得适应政策的变化而转型。

3.3 专家访谈结果分析

通过对政府相关部门的四位相关专家的访谈笔者了解到新资源食品在2007年12月1日之前是由申请试生产新资源食品的单位或个人提出申请经评审通过后,报卫生部审批。批准后申请单位要进行两年的试生产,试生产期满后申请转为正式生产。且该新资源食品在试生产和生产时,不得改变产品配方及生产工艺,生产企业享有独自使用该新资源食品的权利,并且该企业若是倒闭则其申请的新资源食品任何一方都不能再生产若再生产必须重新申请。从2007年12月1日正式施行《新资源食品管理办法》后原审批具体食品产品的管理模式改为审批食品原料或成分,规定生产经营或者使用新资源食品的单位或者个人,在产品首次上市前应当报卫生部审核批准。同时,宣传或暗示产品的疗效及保健作用也被禁止^[7]。

新办法的最大变化是,在新资源食品的审批过程中,引入了发达国家采用的危险性评估与实质等同的原则^[8]。审批新资源食品的形式改为以名单形式向社会公告,与公告名单实质等同的新资源食品产品不必再行申请。新资源食品的审批程序简化,只需经过初步技术审查、评估委员会审查和行政审查等环节^[7]。《新资源食品管理办法》将已审批的340种新资源食品按新办法进行清理^[9]。

4 结论

4.1 新资源食品存在的问题

通过以上的调查及访谈发现,新资源食品仍存在很多问题。

(1)标示模糊:目前还没有明确规定以新资源食品原料生产的终端产品中必须标示新资源食品内容,政府和企业有责任让消费者拥有知情权,尤其是一些提示可能对健康存在潜在影响的警示用语,例如不适宜人群^[10],而这很可能是食用新资源食品的一个消极因素。

(2)关注不足:国内过分关注新资源食品带来的风险,导致消费者对食品工业缺乏信任,从而忽视了新资源食品带来的益处,不利于新资源食品的研究开发。政策的支持是新资源食品的发展后盾。消费者受政策的影响,可能对新资源食品呈保守态度。

(3)消费误导:消费者习惯于把新资源食品和保健食品联系在一起,而有的商家故意以保健或治疗的原因升价,误导消费者,使得新资源食品的功能不能充分发挥。新资源食品的品牌较少,新资源食品的推广宣传很不到位。

4.2 社会文化影响因素

根据本研究的初步统计,可能影响食用人群、食用量的社会文化影响因素包括:(1)消费者:性别、地域、年龄、食用禁忌、口味、营养需要、消费心理、受教育程度等;(2)生产厂家:价格、广告、生产成本

等;(3)政府政策;(4)舆论导向。

4.3 建议

为了促进我国新资源食品的发展我们提出以下参考意见:

政府方面既应当确保新资源食品的安全性,又要建立新资源食品人群食用安全性的信息监测和上报制度。在新资源食品上市后,重点收集人群食用后的不良反应资料,进行上市后人群食用的安全性评价,以进一步确证新资源食品人群食用的安全性^[11]。

完善相关法律。借鉴德国联邦消费者保护部开设的“我们吃什么”类型的网站,提供多种有关食品安全的信息,帮助消费者加强自我保护能力^[12]。避免不法厂商利用新资源食品的幌子欺诈消费者。

厂家所生产的新资源食品必须有明确的标示,并且实事求是的对新资源食品进行宣传,这样便于提高消费者对新资源食品的认知和辨别,避免不法厂商蒙蔽消费者进而侵犯消费者的权益。

参考文献

- [1] 柳艳,李磊.食品新资源的健康促进作用[J].食品科技,2007,(6):20-23.
Liu Y, Li L. Research Institute of Nutrition and Food Technology [J]. Food Sci Technol, 2007, (6): 20-23.
- [2] 龙秀琴.贵州木本食用油料资源及其开发利用[J].资源开发与市场,2003,9(4):243-245.
Long XQ. Resources Institute, Guizhou Academy of Forestry [J]. Resour Dev Market, 2003, 9(4): 243-245.
- [3] 刘正祥,张华新,刘涛.我国森林食品资源及其开发利用现状[J].世界林业研究,2006,19(1):58-65.
Liu ZX, Zhang HX, Liu T. Research Institute of Forestry [J]. World Forestry Res, 2006, 19(1): 58-65.
- [4] 卫生部.新资源食品管理办法[EB/OL].http://www.gov.cn/ziliao/flfg/2007-07/18/content_688929.htm, 2007-7-18.
MOHC. New resources of food management approach [EB/OL]. http://www.gov.cn/ziliao/flfg/2007-07/18/content_688929.htm, 2007-7-18.
- [5] 孙春伟.新资源食品的公众认知与认同[J].食品工业科技,2013,(02):45-48.
Sun CW. Public awareness and recognition of new resources of food [J]. Sci Technol Food Ind, 2013, (02): 45-48.
- [6] 张小霞,王永芳,高小蕾.我国新资源食品审批现状分析及思考[J].中国卫生监督杂志,2012,(4):316-319.
Zhang XX, Wang YF, Gao XQ. Current Situation of China's approval of new food resources and thinking [J]. Chin J Health Inspection, 2012, (4): 316-319.
- [7] 胡其峰.我国新资源食品管理模式将发生重大改变[N].光明日报,2007,7(19):6.
Hu QF. China's new food resource management model will undergo significant change [N]. Guangming Daily, 2007, 7(19): 6.
- [8] 罗欢合.专家评述:什么是新资源食品[J].广西质量监督导报,2008,(2):4.
Luo HH. Expert commentary What is the new resources of food [J]. Guangxi Qual Supervision Guide Periodical, 2008, (2): 4.
- [9] 方芳.卫生部将清理340种新资源食品[N].北京日报,2007(2).
Fang F. The Ministry of Health will clean up 340 kinds of new food resources[N]. Beijing Daily, 2007(2).
- [10] 我国新资源食品监督管理情况简介[J].中国农村科技,2009,2:79.
Introduction of new resources of food supervision and management in China[J]. China Rural Sci Technol, 2009, 2:79.
- [11] 卫生部.关于印发《新资源食品安全性评价规程》和《新资源食品卫生行政许可申报与受理规定》的通知[J].中国食品卫生杂志,2008,20(1):68-69.
MOHC. Notice on the issuance of "new resources of food safety evaluation regulations" and "the new resources of food hygiene administrative license and the provisions of the Declaration"[J]. Chin J Food Hyg, 2008, 20(1): 68-69.
- [12] 王新,李晓萌.食以安为先:国外的经验及其借鉴[J].中国商贸,2011,(31):249-251.
Wang X, Li XM. Food safety first and learn from foreign experience[J]. Bus Trade, 2011, (31): 249-251.

(责任编辑:张宏梁)

作者简介



侯海龙,本科,主要研究方向为卫生事业管理。

E-mail: houhailong@live.cn



满晓玮,博士研究生,讲师,主要研究方向为卫生总费用核算、卫生经济政策。

E-mail: manxw@126.com