

食品企业诚信管理体系建设现状及分析

王永, 尹红娜*, 吕微, 王法云

(河南省食品质量安全控制工程技术研究中心, 河南郑州 450002)

摘要: 食品安全已经成为广泛关注的社会问题。近来, 多起恶性的食品安全事件表明, 一些企业诚信的缺失、道德的滑坡已经到了很严重的地步。诚信是企业经营和生存的支撑点, 开展诚信体系建设工作, 对提高食品安全整体水平, 保障消费者身体健康和生命安全, 具有十分重要的意义。在政府大力推动和全社会积极参与下, 我国食品工业企业不断探索实践, 企业诚信体系建设具备了一定的基础, 取得了一定的成效。本文对我国食品企业诚信体系建设存在的问题和发展对策进行了综述。

关键词: 食品安全; 诚信管理体系; 食品企业; 发展对策

Establishment and analysis of credit management systems in food enterprises

WANG Yong, YIN Hong-Na*, LV Wei, WANG Fa-Yun

(Henan Engineering Research Center of Food Quality Safety Control, Zhengzhou 450002, China)

ABSTRACT: Food safety is the focus of attention of the community. The explosive food safety problems in the past years showed that lack of integrity and moral landslide is a critical social issue. Credibility is one of influence factors of business survival and development. Establishment of enterprise credit management systems is particularly important for the enhancement of the overall level of food quality, and consumer health protection. Recently, the implementation of enterprise food safety special operations has been accelerated with the active participation of governments, the private sectors, and the civil society in China. This article reviewed the present problems and perspective issues in the establishment of credit management system in the food enterprises in our country.

KEY WORDS: food safety; credit management system; food enterprises; development countermeasures

1 我国食品企业诚信管理体系建设最新动态

2011年12月31日国家发展和改革委员会和工业和信息化部发布的《食品工业“十二五”发展规划》中提出加快建立健全食品工业企业诚信管理体系, 持续推进企业质量管理提升和食品安全措施改进, 建立健全食品工业企业诚信信息公共服务平台, 完善诚信激励和失信惩戒措施; 2012年2月26日国务院办公厅印发《2012年食品安全重点工作安排》中提出, 加强食品行业诚信体系建设, 推动规模以上食品生产加工企业全面建立诚信管理体系, 在婴幼儿

乳粉生产企业率先全部建立诚信管理体系。2012年3月13日, 工业和信息化部印发《2012年食品安全重点工作实施方案》中提出推进诚信建设, 构建长效机制; 同时, 工业和信息化部《2012年食品工业企业诚信体系建设工作实施方案》, 着力推进企业诚信体系建设, 提高企业诚信保障能力和食品质量安全管理水平, 促进食品工业健康发展。

近期, 工业和信息化部组织编写的《食品工业企业诚信管理体系建立及实施通用要求: 葡萄酒生产企业实施指南》以及罐头、调味品、饮料、肉类食品、乳制品生产企业实施指南等相继出版发行, 指导食

*通讯作者: 尹红娜, 女, 硕士, 工程师, 主要从事食品安全检测与研究。E-mail: nana0705@163.com

品生产企业按照 QB/4111-2010《食品工业企业诚信管理体系(CMS)建立及实施通用要求》建立诚信管理体系。

2010年黑龙江省乳制品企业、河南省肉类加工企业开展了诚信体系建设试点工作,接着诚信体系建设试点范围扩大到北京调味品、河北葡萄酒、福建罐头和广东饮料等相关企业。

目前29个省区市都启动了食品工业企业诚信体系建设。我国已经有3000家食品企业建立了诚信管理体系,但仍不及全部食品企业的1%,诚信管理体系普及仍任重而道远^[1]。

2 全面建设我国食品企业诚信管理体系建设的迫切性

2.1 我国食品企业诚信管理体系现状

诚信是诚实而有信用,也是忠诚信义的概括,是中华民族的传统美德。对于一个企业而言,“诚信”可以说是立业之本。“诚信”作为一项普遍适用的道德规范和法律原则,是企业之间建立互信、互利的良性互动关系的基石^[2]。

然而,“诚信”这一古代的传统美德却打上了现实的烙印,经济领域中的诚信问题越来越严重,尤其是食品安全领域中的诚信问题。

2011年4月14日,国务院总理温家宝在讲话时指出,近年来相继发生“毒奶粉”、“瘦肉精”、“地沟油”、“彩色馒头”等事件,这些恶性的食品安全事件足以表明,诚信的缺失、道德的滑坡已经到了何等严重的地步。一个国家,如果没有国民素质的提高和道德的力量,绝不可能成为一个真正强大的国家、一个受人尊敬的国家。

食品安全领域中出现诚信危机,重要的原因就是道德危机的存在和功利思潮的泛滥。无论是生产商还是销售商都在逐渐忽视诚信经营理念,为了追逐利益而弄虚作假。在生产方面,除了生产源头受到污染外,用劣质原料代替合格原料、滥用食品添加剂、使用非法添加物等更是生产领域的重要失信行为。在流通领域,有些经销商为了获取利益往往出售没有达到国家食品安全标准要求的食品,食品流通企业为了降低成本,缺失食品安全保障手段,使得食品在通环节被污染和变质,给消费者的健康造成了严重的潜在危害。这种功利主义、金钱至上的思想意识,已经成为当前食品领域的一大弊病^[3],同时,诚信危

机也影响了食品行业的健康持续发展,扰乱了正常的市场秩序^[4]。

2.2 建设我国食品企业诚信体系的迫切性

“民以食为天,食以安为先;安以质为本,质以诚为根”。质量是大计,质量是民生,质量是关键,质量是形象,质量与诚信密切相关,如果没有诚信经营,就没有安全的食品。

诚信是市场经济的基础,是完善社会主义市场经济和构建社会主义和谐社会的客观要求,诚信体系建设已成为维护正常市场经济秩序的重要条件;诚信还是社会文明的标志,是商业活动的基石,如果缺失诚信,再好的制度也无法产生预期的效果,企业也无法持续健康的经营。如今食品安全形势严峻的重要因素之一就是食品生产经营者诚信的缺失,加强食品安全诚信管理体系建设,是维护食品安全的重要举措^[5]。加强食品企业诚信体系建设是深入贯彻落实科学发展观、维护人民群众根本利益的必然要求。

3 加强我国食品企业诚信管理体系建设是确保食品安全的重要根基

食品安全问题的发生既有产业粗放增长方式尚未根本转变、结构调整、发展方式转变、产业协调发展等深层矛盾,也有法律、法规、标准体系不健全的原因,更有企业现代化管理和基本制度建设等发展良莠不齐、产品质量保障体系亟待完善等根本问题,由于一些企业法律和责任意识淡漠,生产者诚信缺失给食品质量安全埋下隐患。

食品工业关系国计民生,推动和实施食品工业企业诚信建设是加强食品企业自律、保障食品安全的基础。维护食品安全,是食品生产企业的社会责任,遵守法律、履行承诺、承担社会责任是食品加工企业诚信的标志,是保证食品安全质量、促进企业、行业健康发展的治本之策;在加强立法和监管,协同产业发展的同时,进一步强化企业的食品安全主体责任,把诚信作为立业之本,完善企业诚信管理制度,规范企业诚信经营行为,加强食品生产者诚信建设,从生产源头防范食品安全风险,消除隐患。

开展诚信体系建设工作,对于提高企业诚信意识,建立食品工业企业诚信制度,规范企业诚信经营行为,营造行业诚信环境,完善诚信社会监督机制,

特别是防范食品安全事故发生,提高食品质量安全整体水平,保障消费者身体健康和生命安全,具有十分重要的意义^[6],因此,解决食品安全问题必须做到标本兼治,而加强我国食品企业诚信体系建设正是确保食品安全的重要根基。

4 食品工业企业诚信体系的政府推进过程

2009年6月1日起施行的《中华人民共和国食品安全法》第7条规定:食品行业协会应当加强行业自律,引导食品生产经营者依法生产经营,推动行业诚信建设,宣传、普及食品安全知识;

2009年7月20日施行的《中华人民共和国食品安全法实施条例》规定国务院工业和信息化、商务等部门依据职责加强对食品行业诚信体系建设的指导,促进食品行业健康发展;

工信部分别于2010年10月21日2011年3月23日和2012年3月13日印发的《食品工业企业诚信体系建设工作实施方案》中均指出逐步并着力推进企业诚信体系建设,提高企业诚信保障能力和食品质量安全管理水平,促进食品工业健康发展;

2012年2月26日国务院办公厅印发《2012年食品安全重点工作安排》以及2012年3月13日工业和信息化部印发《2012年食品安全重点工作实施方案》中也提到加强食品行业诚信体系建设,提出推进诚信建设,构建长效机制。

5 我国食品企业诚信管理体系建设存在的问题和发展对策

5.1 我国食品企业诚信体系建设存在的问题

近年来,食品安全事件时有发生,“瘦肉精”、“三聚氰胺”、“染色馒头”、“皮革奶”等事件让人触目惊心,此类事件的发生均是由食品企业非法添加非食用物质和滥用食品添加剂所造成的,归根到底是企业缺乏诚信引起的。

为此,有关部门制订了食品工业企业诚信管理体系标准,编写了不同细分行业的标准实施指南,制订印发了诚信管理体系评价机构工作规则,确定了一批委托评价机构,推动了一批企业的诚信管理体系建设。但从实际效果来看,诚信管理体系能否从企业的庄严承诺变为实际的质量安全提升,能否从纸面上的文件变成老百姓饭桌上的放心食品,其薄弱

环节还在于信息共享和奖惩措施。

5.2 我国食品企业诚信体系建设的发展对策

5.2.1 食品工业企业诚信管理体系的建立和实施要以法律为保障。

《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国食品安全法》和《中华人民共和国食品安全法实施条例》等法律法规都明确了食品加工企业必须遵循诚信原则。食品行业是一个特殊行业,在推进诚信体系建设的过程中,对从业人员和相关企业实现在法律的框架下的行为约束机制,即是形势所迫,又属当务之急。

5.2.2 食品工业企业诚信管理体系的建立和实施要以责任为基础。

从领导的层面上看,国务院产品质量和食品安全领导小组协调解决产品质量和食品安全工作中的重大问题,工业和信息化部设立食品质量安全诚信体系办公室,建立部门联席会议制度,并牵头组织制定食品工业企业诚信体系建设工作实施方案,明确工作目标,主要任务,工作要求,从领导制度上落实了体系建设的责任。多年来,有关部门和地方政府在对食品企业行使管理职能的过程中,积累了大量的企业信息,建立了各自的信息系统平台,这些都是诚信信息管理的良好基础,但还要进一步实现信息资源管理的共建共享、互联互通,这也是行使奖惩措施的基础之一。

从企业主体上看,体系实施过程中要求逐步建立诚信策划机制、体系运行机制、检查改进机制、评价公示机制,形成管理体系文件,落实责任。当前的企业信用奖惩机制也有待完善,应加大奖惩力度,建立违法违规企业“黑名单”制度,完善市场退出机制。当失信受罚的经济损失大大超过了造假掺假、疏于质量管理所带来的收益,再结合行政手段和法律手段,企业诚信也将从“要我做”变成“我要做”。

5.2.3 食品工业企业诚信管理体系的建立和实施要以道德为支撑。

体系以诚信为主线,以防范失信风险为重点,将诚信理念体现在企业的发展战略中,融合在企业文化中。形成诚信环境:在企业内部,大力开展守信宣传教育,弘扬诚实守信的道德风尚,增强全员的信用意识,大力表扬诚实守信的人和事,树立起企业的主流价值观,在诚信道德的强大氛围中,铲除食品质

量安全事故产生的土壤,将食品质量安全事故扑灭在萌芽之中;在企业外部,由于完善食品行业的信用体系,由行业主管部门和社会团体组织,对所有的食品生产经营者建立食品安全信用档案,建立健全企业信用信息征集体系,制定行业信用标准,开展诚信评价,实行信用分类管理,建立信用信息共享平台,让社会各界都能便捷地查到每个企业的信用状况,形成行业自律和社会信用联防机制,真正实现使失信者“一处失信,寸步难行”。通过形成诚信道德的力量约束市场,是时时、处处、长期地发挥作用的,是法制调节市场的重要支撑。

6 结 语

食品工业企业诚信管理体系、制度和实施正积极推进,国家认监委认证认可技术研究所、中国轻工业联合会、中国食品工业协会、中国食品发酵工业研究院、中国乳制品工业协会等5家单位作为第一批委托评价机构^[7],推动了一批企业的诚信管理体系建设。食品工业企业诚信管理体系是一个系统的工程。企业要有整套诚信管理制度,其实施动态要被纳入公开的政府评价体系,社会能实时监督并且奖罚分明。其中任何一个环节缺失,都会让诚信管理体系流于形式。我们寄希望于通过制度建设和环境营造,使食品工业企业诚信管理体系在从业人员的责任意识中由被动服从提升为自觉担当。

参考文献

[1] 黄鑫. 食品企业 诚信管理是关键[N]. 经济日报, 2012-02-08(3).

- [2] 华绘. 企业诚信与和谐社会[J]. 山东行政学院山东省经济管理干部学院学报, 2009, 99(4):93-94.
- [3] 黄黎黎. 论我国食品安全领域中的诚信问题[D]. 成都: 西南交通大学, 2009: 1-66.
- [4] 贾娜. 论企业诚信缺失与信仰危机之关系[J]. 现代农业, 2010(9): 106-108.
- [5] 博鸿. 加强食品安全诚信管理体系落实是关键[J]. 中国食品, 2011, 41(9): 25-27.
- [6] 工业和信息化部消费品工业司. 食品工业企业诚信管理体系建立及实施通用要求葡萄酒生产企业实施指南[M]. 北京: 中国质检出版社, 2010: 1-2.
- [7] 中华人民共和国工业和信息化部. 关于印发《食品工业企业诚信管理体系评价机构工作规则(试行)》和委托评价机构(第一批)单位名单的通知[EB/OL]. (2011-09-13) [2012-02-28]. <http://www.miit.gov.cn/n11293472/index.html>

(责任编辑: 孙媛媛)

作者简介



王永, 男, 硕士, 研究员, 现为河南省食品安全技术控制工程技术研究中心主任, 主要从事食品安全管理工作。

E-mail: hnkxwy@sina.com



尹红娜, 女, 硕士, 工程师, 主要从事食品安全检测与研究工作。

E-mail: nana0705@163.com